

Аннотация рабочей программы дисциплины

Направление подготовки: 02.03.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии»

Тип образовательной программы: академический бакалавриат

Направленность (профиль): Информационная сфера

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

1. Наименование дисциплины

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

2. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Русский язык и культура речи» – формирование системы языковых и речевых знаний и навыков незатруднённого и целесообразного применения языка в различных сферах.

Цель курса «Русский язык и культура речи» предполагает решение следующих **задач**:

- 1) сформировать умение соотносить ситуацию общения и выбор языковых средств;
- 2) повысить практическую грамотность через усвоение норм литературного языка;
- 3) научить анализировать речь собеседника, поскольку независимо от воли говорящего речь создаёт его портрет и даёт о нём дополнительные сведения;
- 4) выработать навыки, обеспечивающие оптимальное речевое поведение, которое позволит отстаивать личные цели при помощи речи.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия теории речевой коммуникации, структуру и признаки литературного языка, основные коммуникативные качества речи, нормы и правила употребления слов и синтаксических конструкций;

уметь применять полученные знания на практике, соотносить ситуацию общения и выбор языковых средств, анализировать речь собеседника, устанавливать контакт со слушателем;

владеть основными нормами современного русского литературного языка и навыками, обеспечивающими оптимальное речевое поведение.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	88		88		
В том числе:					
Лекции	40		40		
Практические занятия (ПЗ)	40		40		
Самостоятельная работа (всего)	11		11		
В том числе:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		экз.		
Контактная работа (всего)					
Общая трудоемкость	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

5. Краткая характеристика содержания учебной дисциплины

Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации.

1.1. Речевая коммуникация как специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности. Язык как система знаков, которая используется в качестве средства общения. Речь как использование языка в конкретных ситуациях коммуникации. Невербальные средства коммуникации: мимика, движения, поза, направленность взгляда, жесты. Типология жестов: указательные, изобразительные, символические. Многозначность символических жестов.

1.2. Своеобразие языка как общественного явления. Речевая деятельность. Функции языка и речи. Устная и письменная формы речи, их предназначение. Время возникновения и типы письма. Понятие графемы. Типы небуквенных графем.

1.3. Структура речевого акта (формирование сообщения, воспроизводство, восприятие и понимание сообщения). Личностная, социальная и интимная зоны коммуникации.

Раздел 2. Структура современного русского языка.

2.1. Язык как система, его функции (коммуникативная, информативная, эмоциональная, познавательная). Понятие «современный русский язык» (широкое и узкое понимание термина). Происхождение современного русского языка. Литературный язык как высшая форма развития национального языка. Признаки литературного языка (нормированность, наличие письменности, наддиалектный характер, полифункциональность).

2.2. Литературный язык и нелитературные типы речи: просторечие, территориальные диалекты, социальные диалекты (жаргон, арго, сленг, профессионализмы, табуированная лексика).

Раздел 3. Функциональная стилистика.

3.1. Функциональные стили речи (деловой, научный, публицистический, художественный, разговорный). Краткая характеристика стилей (сфера употребления, функция стиля, форма речи, стилевая черта).

Раздел 4. Культура речи. Основные качества речи как средство достижения речевого успеха.

4.1. Предмет культуры речи. Основные качества речи.

4.2. Богатство как коммуникативное качество хорошей речи. Речевые стереотипы: штампы и клише. Средства достижения богатства речи (многозначные слова, омонимы, синонимы, антонимы, словообразовательные средства).

4.3. Точность как коммуникативное качество хорошей речи.

4.4. Ясность как коммуникативное качество хорошей речи.

4.5. Логичность как коммуникативное качество хорошей речи. Типы логических ошибок (сопоставление несопоставимого, различение тождественного, мнимое противопоставление, подмена тезиса, выведение невыводимого).

4.6. Уместность как коммуникативное качество хорошей речи. Типы уместности (стилевая, контекстуальная, личностно-психологическая, ситуативная).

4.7. Чистота как коммуникативное качество хорошей речи. Нарушение чистоты речи (слова-паразиты, вульгаризмы и обценная лексика, нелитературные типы речи, варваризмы).

4.8. Выразительность как качество хорошей речи. Автологическая речь и металогическая речь. Средства создания выразительности (фигуры и тропы).

4.9. Основные фигуры русского языка: антитеза, оксюморон, умолчание, анафора, эпифора, параллелизм.

4.10. Основные тропы русского языка: перифраз, эвфемизм, сравнение, эпитет, олицетворение, гипербола, литота, метафора, метонимия.

4.11. Основные модели метафорических переносов (форма, функция, цвет, звучание, структура действия, место положения, общие ассоциации).

4.12. Основные модели метонимических переносов (действие – результат действия, действие – инструмент действия, действие – место действия, действие – субъект действия, вместилище – вместимое, предмет – изделие из него). Синекдоха как тип метонимического переноса.

Раздел 5. Правильность как основное качество речи.

5.1. Правильность как коммуникативное качество хорошей речи. Широкое и узкое понимание нормы. Признаки нормы (единство и общеобязательность, консервативность и устойчивость). Императивные и диспозитивные нормы.

5.2. Типы норм в русском языке (орфографические, пунктуационные, акцентологические, орфоэпические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, стилистические).

5.3. Акцентология как наука. Русское ударение, его типы (силовое, разноместное) и функции (различение разных слов во всех формах; форм разных слов; форм одного слова).

5.4. Орфоэпия как наука. Орфоэпические нормы: сочетания согласный + е, чн, чт, гк, гч.

5.5. Нарушение лексических норм русского языка: нарушение лексической сочетаемости, смешение паронимов, плеоназм, тавтология, нарушение структуры фразеологизма, речевая недостаточность (абсурдность высказывания, алогизм, подмена понятия).

5.6. Словообразовательные нормы русского языка.

5.7. Морфологические нормы русского языка.

5.8. Категория рода у имени существительного. Правила определения рода у изменяемых существительных (согласование и координация). Вопрос о родовой принадлежности слов *коллега, плакса, забияка* и т.п. Вопрос о родовой принадлежности слов *врач, директор, модель* и т.п. Вопрос о родовой принадлежности слов *очки, сумки, сани* и т.п. Правила определения рода у неизменяемых неодушевлённых существительных. Правила определения рода у неизменяемых одушевлённых существительных. Правила определения рода у неизменяемых географических названий. Правила определения рода у аббревиатур.

5.9. Падежная система русского языка. Правила определения падежей. Формы именительного падежа множественного числа существительных мужского рода. Формы родительного падежа имён существительных.

5.10. Употребление фамилий, оканчивающихся на гласный (*Дюма, Верди, Шевченко, Неруда* и т.п.). Употребление фамилий, оканчивающихся на согласный (*Бондарчук, Белых, Акопян* и т.п.). Употребление фамилий, относящихся к нескольким лицам (*семья Буш* или *семья Бушей, Томас и Генрих Манн* или *Томас и Генрих Манны* и т.п.). Фамилии, созвучные с названием животного или неживого предмета (*Мороз, Волк, Танк* и т.п.).

5.11. Степени сравнения имён прилагательных: правила образования и употребления.

5.12. Употребление косвенных падежей личного местоимения ОН (*мимо его* или *мимо него, в отношении его* или *в отношении него, выше его* или *выше него* и под.).

5.13. Имя числительное, разряды по форме: однословные (простые и сложные) и составные. Употребление порядковых числительных. Употребление и склонение дробных числительных. Употребление и склонение собирательных числительных. Склонение количественных числительных.

5.14. Глагольные формы. Избыточные и недостаточные глаголы. Спряжение глаголов. Разноспрягаемые глаголы и глаголы архаического типа спряжения.

5.15. Причастие и деепричастие как непредикативные формы глагола: правила образования и употребления.

5.16. Синтаксические нормы. Трудности, возникающие на уровне словосочетания (нарушение норм управления и согласования). Трудности, возникающие на уровне предложения (порядок слов, согласование подлежащего и сказуемого, употребление местоимений, предложения с однородными членами, причастные и деепричастные обороты).

5.17. Грамматическая координация сказуемого с подлежащим, в состав которого входят слова *большинство, множество, ряд*. Грамматическая координация сказуемого с подлежащим, состоящим из количественного числительного и существительного в родительном падеже. Сказуемое при подлежащем типа *брат с сестрой*. Сказуемое при однородных подлежащих.

5.18. Согласование приложений – географических названий.

5.19. Употребление деепричастных оборотов.

Раздел 6. Основные категории риторики.

6.1. Этикет говорящего и этикет слушающего. Коммуникативный престиж. Говорящий: речевой портрет говорящего, поведение оратора перед аудиторией (внешность, жесты, мимика, поза, голос). Слушающий: оценка аудитории, умение заинтересовать аудиторию, умение слушать. Возможный результат общения: коммуникативный успех, коммуникативный провал, речевое «самоубийство».

Раздел 7. Устное публичное выступление.

7.1. Выбор темы. Требования к теме: учёт интересов аудитории, тема как проблема, формулировка темы и т.д. Определение цели. Виды целей: информационная, убеждающая, агитационная, ритуальная. Цель общая и цель конкретная. Источники материала и работа с ними (собственный опыт и опыт других людей, литературные произведения, средства массовой информации). Проблема создания текста речи (устная и письменная форма текста). Репетиция речи.

7.2. Определение термина «композиция речи». План – основа композиции. Виды планов (предварительный, рабочий, основной). План простой и сложный. Композиция устного публичного выступления (зачин речи, вступление, основная часть, заключение, концовка речи). Зачин и вступление: возможные варианты, задачи. Основная часть: методы изложения (индуктивный, дедуктивный, концентрический, исторический, метод аналогии), доводы (логические и психологические), логические приёмы формирования понятия (анализ, синтез, сравнение, обобщение), приёмы привлечения внимания, факты, цитаты, наглядные пособия. Заключение и концовка речи.

7.3. Способы подачи материала при устном публичном выступлении (чтение; воспроизведение по памяти с чтением отдельных фрагментов; полное воспроизведение по памяти). Средства достижения связности ораторской речи (когезия, ретроспекция, проспекция). Приёмы установления контакта со слушателем.

6. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

7. Разработчик аннотации

старший преподаватель кафедры русского языка и общего языкознания С.Н. Лохов