



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)



Утверждаю
Проректор по учебной работе
А.И. Вокин

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих на обучение по
программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Иркутск 2026

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. N2 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 20.10.2021г. N2 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», Положением утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. N2 2122 «О подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 24.02.2021г. N2 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. N2 1093» и Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.08.2021 г. N2 721 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре».

Программа вступительного испытания в аспирантуру разработана с учетом программ общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, включенных в учебные планы подготовки специалистов и магистров по соответствующим направлениям подготовки.

1. Экономическая теория

Тема 1. Альтернативная ценность и экономический выбор

- Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
- Экономические блага: ресурсы и потребительские блага.
- Факторы производства: труд, земля, капитал.
- Микроэкономические субъекты: домохозяйства, фирмы, государство.
- Простая модель рыночной экономики (кругооборота благ и денежных потоков).
- Цели и выбор в условиях ограниченности.
- Кривая производственных возможностей.
- Принцип альтернативной ценности.
- Законы возрастания затрат и убывания производительности.

Тема 2. Спрос и предложение

- Спрос: понятие, функция, кривая спроса.
- Закон спроса.
- Неценовые факторы спроса.
- Индивидуальный и рыночный спрос.
- Исключения из закона спроса.
- Предложение: понятие, функция, кривая предложения.
- Закон предложения.
- Неценовые факторы предложения.

Тема 3. Рыночное равновесие

- Равновесная цена и равновесное количество.
- Дефицит и излишек.
- Достижение равновесия: поведение покупателей и продавцов.
- Изменения (сдвиги) равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

- Абсолютные и относительные (процентные) изменения.
- Расчет точечной и дуговой эластичности.
- Эластичность спроса по цене: типы спроса в зависимости от значения коэффициента, факторы эластичности.
- Перекрестная эластичность спроса.
- Эластичность спроса по доходу.
- Определение отношения покупателей к товарам (нормальные и инфериорные (некачественные), предметы первой необходимости и роскоши) по значению коэффициентов эластичности.
- Эластичность предложения.
- Факторы эластичности предложения — зависимость от периода времени и возможности перемещения ресурсов.
- Концепция трех периодов в деятельности фирмы и реакции рынка: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный.

Тема 5. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения

- Государственное регулирование цен.
- Влияние налога на рыночное равновесие.
- Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.
- Субсидия продавцу и покупателю и рыночное равновесие.
- Дефицит и очереди.
- Рационирование потребителей.
- Установление верхнего предела цены и неявные издержки покупателей.
- Установление нижнего предела цены и потери продавцов.

Тема 6. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу

- Гипотеза о рациональности поведения потребителя.
- Полезность и способы ее измерения.

- Функции общей и предельной полезности.
- Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора.
- Равновесие потребителя в количественном подходе.
- Кривые безразличия и их свойства.
- Карта безразличия.
- Предельная норма замещения.
- Бюджетное ограничение.
- Бюджетная линия.
- Равновесие потребителя, условие оптимума.

Тема 7. Реакция потребителя на изменение дохода и цены

- Изменение дохода и линия «доход-потребление».
- Кривые Энгеля.
- Виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, товары Гиффена).
- Изменение цены и линия «цена-потребление».
- Построение кривой спроса.
- Виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементы и независимые блага).
- Эффект замещения и эффект дохода.
- Излишек потребителя.
- Излишек производителя.

Тема 8. Производство

- Технология производства и производственная функция.
- Короткий и длительный периоды.
- Постоянный и переменный факторы производства.

- Показатели технической результативности производства.
- Производственная функция длительного периода.
- Изокванты.
- Отдача от масштаба.
- Предельная норма замещения факторов и разновидности производственных функций.
- Эластичность замещения факторов.

Тема 9. Издержки производства и прибыль

- Принцип альтернативной ценности и издержки производства.
- Экономические издержки.
- Явные и неявные издержки.
- Альтернативные издержки владельцев факторов.
- Бухгалтерские издержки.
- Понятие транзакционных издержек.
- Прибыль как цель деятельности фирмы.
- Понятия экономической и бухгалтерской прибыли.
- Нормальная прибыль.
- Выручка: общая, средняя и предельная.
- Соотношение между ценой и издержками на единицу продукции как показатель прибыли.
- Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.
- Постоянные, переменные и общие издержки.
- Безвозвратные издержки.
- Показатели издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки.
- Связь между производительностью труда и средними издержками.

- Предельные издержки и их роль в принятии решений фирмой.
- Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.
- Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия.
- Отдача от масштаба производства.
- Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.

Тема 10. Рынок совершенной конкуренции

- Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
- Условия максимизации прибыли.
- Технологические и экономические ограничения.
- Выбор объема производства в краткосрочном периоде.
- Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
- Кривая рыночного предложения в краткосрочном периоде.
- Выбор объема производства в долгосрочном периоде.
- Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде.
- Излишки производителя.
- Равновесие фирмы и отрасли.
- Величина равновесной цены при совершенной конкуренции.
- Кривая издержек и число конкурентов.
- Эффективность конкурентных рынков.
- Средние и предельные затраты отрасли.

Тема 11. Рыночная власть: монополия и монополия

- Монополия и монополия.
- Источники монополия.
- Монополия и монополия.

- Монопольное ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции.
- Цена на рынке монополии.
- Цена на рынке монополии.
- Двусторонняя монополия.
- Общие издержки монополии.
- Антитрестовое законодательство.

Тема 12. Принципы ценообразования при рыночной власти

- Цели монополии и монопольная цена.
- Присвоение излишка потребителя.
- Отсутствие функции предложения.
- Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
- Последствия для потребителей.
- Естественная монополия.
- Последствия государственного регулирования монополий.

Тема 13. Монополистическая конкуренция и олигополия

- Монополистическая конкуренция: модель Чемберлина.
- Олигополия предложения.
- Модель дуополии Курно.
- Модель дуополии Штакельберга.
- Олигополия.
- Ценовая конкуренция.
- Модель Бертрана.
- Картели.
- Ценообразование за лидером.

Тема 14. Рынки факторов производства

- Предложение труда и капитала.
- Спрос на факторы производства.
- Конкурентные рынки факторов производства.
- Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
- Рынки факторов производства с монопсонической властью.
- Рынки факторов производства с монополистической властью.

Тема 15. Общее равновесие и экономическая эффективность

- Анализ общего равновесия.
- Цены частичного и общего равновесия.
- Модель общего экономического равновесия.
- Эффективность обмена.
- Выгоды свободной торговли.
- Эффективность в производстве.
- Совместная эффективность в обмене и производстве.
- Теоремы общественного благосостояния.
- Экономическая эффективность и социальная справедливость.
- Причины отказа рынка.

2. Региональная и отраслевая экономика

1. Региональная экономика как отрасль знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика», ее место в системе экономических наук.

Предмет региональной науки.

2. Регион как предмет научного знания. Содержание понятия «регион» и его функции. Определение понятий «территория», «район», «регион». Различные взгляды и подходы к определению региона.

3. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.).
4. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Определение «региональной политики» и ее место в социально-экономической политике страны. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.
5. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
6. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы,
7. Причины региональных неравенств. Основные факторы, определяющие экономический рост.
8. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
9. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
10. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.
11. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств.

12. Размещение производительных сил. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рациональное и эффективное размещение производства.
13. Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Региональные кластеры.
14. Типы пространственной структуры. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация.
15. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка.
16. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
17. Типологизация регионов: по исходному состоянию и динамике определенного индикатора; по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития; по главным проблемам регионального развития; по уровню социально-экономического развития.
19. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.
20. Разработка управленческих решений; определение, этапы и операции, методы. Информационная база основа управленческого решения.

3. ОБЩИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Менеджмент как наука управления: понятие и сущность

- Определение менеджмента, его связь с другими науками.
- Основные функции менеджмента.
- Навыки менеджера: концептуальные, человеческие и технические.
- Типы менеджмента.
- Роли менеджеров.
- Новые компетенции менеджеров.

Тема 2. Исторические основы менеджмента

- Классическое направление менеджмента.
- Научный менеджмент.
- Гуманистическое направление.
- Современные тенденции.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации

- Внешняя среда.
- Взаимоотношения организация – внешняя среда.
- Адаптация к условиям среды.
- Внутренняя среда.
- Корпоративная культура.
- Международная бизнес-среда.

Тема 4. Постановка целей и организационное планирование

- Цели организации.
- Иерархия целей.
- Критерии эффективности целей.
- Миссия организации.

- Типы планирования и организационные результаты.
- Управление по целям.
- Традиционные подходы к планированию.
- Современные подходы к планированию.

Тема 5. Формулирование и внедрение стратегии

- Стратегическое мышление.
- Основополагающая стратегия компании.
- Уровни стратегии.
- Формулирование стратегии на корпоративном уровне.
- Формулирование стратегии на уровне бизнес-единиц.
- Формулирование стратегии на функциональном уровне.
- Внедрение стратегии.

Тема 6. Принятие управленческих решений

- Различные типы решений.
- Риск и неопределенность.
- Модели принятия решений.
- Этапы процесса принятия решения.
- Современные подходы к принятию решений.

Тема 7. Организация

- Организационная структура.
- Специализация рабочих заданий.
- Властные полномочия, ответственность и делегирование.
- Централизация и децентрализация.
- Команды и управление проектами.
- Виды организационных структур.

- Управление человеческими ресурсами.

Тема 8. Лидерство и мотивация

- Установки. Установки, связанные с работой. Конфликты установок.
- Перцепция. Перцепционная селективность. Перцепционные искажения.
- Лидерство и менеджмент.
- Характерные черты лидера.
- Типы лидеров.
- Подходы к лидерству.
- Концепция и основы мотивации.
- Подходы к мотивации. Теории мотивации.

Тема 9. Коммуникации и работа в командах

- Коммуникации и управленческая деятельность.
- Организационные коммуникации.
- Управление организационными коммуникациями.
- Работа в команде.
- Типы команд.
- Стадии развития команды.
- Эффективность командной работы.

Тема 10. Контроль

- Сущность контроля.
- Виды контроля.
- Контроль и бюджетирование.
- Комплексное управление качеством.
- Система сбалансированных показателей.

Тема 11. Управление производственными операциями и услугами

- Организации как производственные системы.
- Производственные и сервисные операции.
- Системы операционного менеджмента.
- Автоматизация производства.
- Планирование производственных мощностей.
- Управление запасами.
- Оценка и управление производительностью.

2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Основная

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд. / М. Армстронг. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 848 с. : ил. - (ЭБС "Айбукс")
2. Бригхэм Ю. Ф. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 7-е изд. / Юджин Ф. Бригхэм, Джоел А. Хьюстон. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 592 с. : ил.
3. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: Учебно-практическое пособие: / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон /- 4-е изд., пер. и доп. Изд. 4-т герераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт 2015.- 325 с.
4. Дафт Р. Л. Менеджмент : пер. с англ. / Р. Л. Дафт ; ред. С. К. Мордовин. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 800 с. : ил. - (Классика МВА).
5. Дементьева А.Г. Управление персоналом : учебник / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова. - М. : Магистр, 2011. - 287 с.
6. Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 592 с. - (Классический зарубежный учебник).
7. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 544 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).
8. Микроэкономика: практический подход : учебник для вузов / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 704 с.
9. Мировая экономика: учебник / Под ред. А. С. Булатова. - М. : Экономистъ, 2003. - 734 с. - (Номо faber).
- 10.Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. М. — М.: Альфа-М, Инфра-М. 2016. 240 с.

11. Воронкова О. Н. Территории опережающего развития как "точки роста" регионов России [Текст] / О. Н. Воронкова. - Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing ist ein Imprint der, 2015. - 122 с.
12. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с.
13. Казаренко, К. О. Вовлечение потенциала государственно-частного партнерства в реализацию проектов стратегического развития региона [[Текст]] / К. О. Казаренко, К. Н. Мищенко // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2014. - N2 1 (45). - С. 99-105.
14. Коваль А. Г., Торрент Р. ВТО и региональная интеграция. Экономико-правовые основы регулирования. — М.: Ленанд. 2018. 448 с.
15. Костылева Л. В. Статистические оценки приоритетов региональной социальноэкономической политики (на материалах (Северо-Западного федерального округа) [Текст] / Л. В. Костылева, Е. А. Чекмарева // Вопросы статистики. 2008. - N 7. - С. 34-39.
16. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. — М.: ЛИБРОКОМ, 2010.
17. Левченко А.А. Роль нематериальных факторов в кластерном развитии экономики региона [Текст] : [моногр.] / А. А. Левченко; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013. - 67 с.
18. Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. Региональная экономика. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2016. 304 с.
19. Новосёлов А. С. Теоретические аспекты исследования региональных рынков [Текст] / А. С. Новосёлов // Регион: экономика и социология. - 2008. - N 3, - С. 3-22.
20. Орешин В. П. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. — М. • МОР, Инфра-М. 2017. 200 с.
21. Осипов В. С., Евсеев В. О., Невская Н. А. Промышленная политика России. Политэкономические и региональные аспекты. — М.: Вузовский учебник, Инфра-М. 2016. 192 с.
22. Полтарыхин А. Л., Сычева И. Н. Региональная экономика. Учебное пособие. — М.: Инфра-М, Альфа-М. 2016. 400 с.
23. Пономарева Л.В. Механизм реализации стратегии конкурентоспособного, устойчивого и безопасного развития

- региональной экономики [[Текст]] / Л. В. Пономарева; рец. Е. А. Яковлевой // Аудит и финансовый анализ. — 2015. - № 1. - С 404-409.
24. Региональная экономика / под ред Поляка Г. Б. — М.: Юнити-Дана. 2013. 464 с.
25. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы. Учебное пособие / ред. Глушкова В. Г., Луговский А. М. — М.: КноРус. 2020. 288 с.
26. Регионы России. 2001-2020 гг. Стат. ежегодник. — М.: Росстат.
27. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации. — М.: Инфра-М, 2016. 226 с.
28. Сибукаев Э.Ш. Размещение производительных сил Российской Федерации: учебное пособие. — Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ). 2013. -252 с.
29. Сухарев О. С. Региональная экономическая политика. Институты, структурноорганизационные изменения, реиндустриализация. — М.: Ленанд. 2014. 144 с.
30. Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений: монография. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2007.
31. Тяглов СГ., Боев В.Ю., Панченко А.С. Стратегические направления и инструменты реализации модернизационной политики производственной сферы в системе устойчивого развития региона // Монография: - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2013.
32. Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление. — М.: Инфра-М. 2013. 416 с.
33. Чернова Л. С. Тенденции региональной дифференциации уровней социального развития субъектов Российской Федерации [Текст] / Л. С. Чернова // Проблемы прогнозирования. - 2007. - № 6. - С. 58-65.
34. Швецов А. Государственно-частное партнерство и инфраструктурные проекты регионального развития [[Текст]] / А. Швецов // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - № 3. - С. 19-29.
35. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс: учебник: в 2 ч. / под ред. Н.П. Терешинной, В.А. Подсорина. М.: ФГБУ ДПО «Учебнометодический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020.
36. Рыбина, З. В. Региональная экономика : учебное пособие : [164] / З. В. Рыбина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 312 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599298>

Дополнительная

1. 25 ключевых книг по экономике: анализ и комментарии / Бейтон А. и др. - Урал: LTD, 1999. - 560 с.
2. Адизес И.К. Новые размышления о менеджменте : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Постриган. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 208 с.
3. Адизес И.К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Брагина. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 320 с.
4. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции/ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П.Орехова.- 2-е изд., стер.: М.: КНОРУС, 2015.- 517 с.
5. Веркей Ж. Страны с быстро развивающейся экономикой: Бразилия-Россия-Индия-Китай. Экономические перемены и новые вызовы: спец. информация / Ж. Веркей. - М.: РАН ИНИОН, 2012. - 40 с.
6. Гуриев С. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриев. - 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. - 312 с.
7. Гуриев С. Россия после кризиса: сб. статей; пер. с англ. / С. Гуриев, Э. Качинс, А. Ослунд ; пер. О. Литвинова. - М. : ООО"Юнайтед Пресс", 2011. - 394 с.
8. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень: Учебное пособие / С. Н. Ивашковский. - М. : Дело, 2002. - 440 с.
9. Карпентер С. Системность во всем: универсальная технология повышения эффективности : пер. с англ. / С. Карпентер ; пер. А. Кардаш. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 272 с.
- 10.Комптон Н. Твитономика: Все, что нужно знать об экономике, кратко и по существу / Н. Комптон, А. Фишвик, К. Хьюстон. - М. : Альпина Паблшер, 2014. - 130 с.
- 11.Лафли А. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле : пер. с англ. / А. Лафли, Р. Мартин ; пер. Н. Яцюк. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с.
- 12.Левитт С. Суперфрикономика : пер. с англ. / С. Левитт, С. Дабнер ; пер. П. Миронов. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 288 с.
- 13.Летуновский В.В. Менеджмент по-Суворовски. Наука побеждать / В. В. Летуновский. - М. : ЭКСМО, 2014. - 336 с. - (Наука побеждать в бизнесе)
- 14.Мишкин Ф. С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков : пер. с англ. / Ф. С. Мишкин. - 7-е изд. - М. : Вильямс, 2013. - 880 с. : ил.

15. Мэнкью, Н. Г. Экономикс. 2-е изд. / Н. Грегори Мэнкью, Марк П. Тейлор. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 656 с.
16. Пиндайк Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 608 с. : ил.
17. Попов В. В. Стратегия экономического развития / В. В. Попов. - М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. - 336 с. - (Экономическая теория).
18. Потемкин А. П. Виртуальная экономика и сюрреалистическое бытие: Россия. Порог XXI века. Экономика / А. Потемкин. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 384 с.
19. Роджерс Дж. Будущее глазами одного из самых влиятельных инвесторов в мире. Почему Азия станет доминировать, у России есть хорошие шансы, а Европа и Америка продолжит падение : пер. с англ. / Дж. Роджерс ; пер. А. Коробейникова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 304 с.
20. Тамни Дж. Как работает экономика: Что Rolling Stones, Гарри Поттер и большой спорт могут рассказать о свободном рынке / пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 274 с.
21. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления / ред. В. В. Попков. - М.: Экономика, 2007. - 295 с.
22. Федосеева Г. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / Г. А. Федосеева. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 352 с.
23. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 416 с. - (Высшее образование).
24. Харвей Дж. Современная экономическая теория: вводный курс: Учебное пособие для вузов / Д. Харвей ; Пер. с англ. . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
25. Хуан Я. Капитализм по-китайски: Государство и бизнес : пер. с англ. / Я. Хуан. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2012. - 375 с. - (Сколково).
26. Чеканский А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. - М. : Дело, 2011. - 172 с. - (Образовательные инновации).
27. Шарма Р. Прорывные экономики. В поисках следующего экономического чуда : пер. с англ. / Р. Шарма ; пер. О. Медведь. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 352 с.
28. Ясин Е. Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: курс лекций / Е. Г. Ясин. - М. : ГУ ВШЭ, 2002. - 437 с.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания по специальной дисциплине осуществляются в форме устного экзамена (очно и/или с использованием дистанционных технологий) с использованием билетов, содержащих контрольные задания из разных ключевых областей, всего 4 вопроса. Оценка за ответ на каждый вопрос от 0 до 25 баллов.

Ориентировочная продолжительность экзамена — 60 мин.

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по стобальной шкале.

Оценка «86-100» выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.

Оценка «75-85» выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «60-74» выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «0-59» выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний и означает, что экзамен не сдан.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (на 1 вопрос)

Максимум: 25 баллов

Уровень 1: 0–5 баллов (Неудовлетворительно / «Незнание»)

- Ответ отсутствует или не соответствует вопросу.
- Абитуриент не понимает базовых терминов, содержащихся в вопросе.
- Допущены грубые фактические ошибки, искажающие суть экономической категории или теории.
- Вывод: Фундаментальная неподготовленность. Дальнейшее обучение в аспирантуре невозможно.

Уровень 2: 6–10 баллов (Удовлетворительно / «Интуитивное знание»)

- Дан общий ответ, но он носит поверхностный характер.
- Абитуриент воспроизводит определения, но не может раскрыть взаимосвязи (например, называет виды издержек, но не понимает, как они влияют на предложение фирмы).
- Отсутствует графический анализ (там, где он требуется: равновесие, издержки, монополия).
- Отсутствуют примеры.
- Вывод: Знания на уровне школьного учебника или общего представления. Требуется серьезная подготовка.

Уровень 3: 11–15 баллов (Хорошо / «Базовый уровень магистра»)

- Вопрос раскрыт полностью, логично и последовательно.
- Даны точные определения, правильно названы факторы и признаки.
- Применен графический анализ (кривые спроса/предложения, изокванты, бюджетные линии), но графики содержат незначительные погрешности в подписях осей или объяснении наклонов.
- Присутствует понимание математической записи функций (на уровне $Q_d = f(P, I, P_s...)$).
- Вывод: Уверенное знание базового курса. Достаточно для сдачи экзамена, но потенциал для научной работы требует доработки.

Уровень 4: 16–20 баллов (Очень хорошо / «Продвинутый уровень»)

- Глубокое знание теории.
- Умение комбинировать темы: например, в вопросе о равновесии абитуриент объясняет не только сам механизм, но и последствия изменения эластичности или вмешательства государства.
- Графики выполнены безупречно, объяснена динамика (сдвиги, изгибы, углы наклона).
- Приведены уместные примеры из современной российской/мировой практики (например, антимонопольная политика, примеры кластеров в региональной экономике).
- Вывод: Сильный абитуриент, готовый к исследовательской деятельности.

Уровень 5: 21–25 баллов (Отлично / «Исследовательский уровень»)

- Критическое мышление. Абитуриент не просто пересказывает теорию, а указывает на границы её применимости (например: «Модель совершенной конкуренции полезна, но в условиях цифровой экономики мы наблюдаем...»).
- Междисциплинарность. Умеет связывать вопросы из разных блоков (например, объясняет эффект дохода через призму поведения социальных групп в регионе).
- Методология. Демонстрирует знание того, как данная теория измеряется (знание коэффициентов, индексов, методов ВРП, методов расчета эластичности).
- Владение профессиональной терминологией на высоком уровне.
- Вывод: Выдающийся результат. Абитуриент имеет явные задатки ученого.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО ТИПАМ ВОПРОСОВ

Поскольку билеты включают вопросы из трех разных дисциплин, к каждой группе применяются специфические «весовые коэффициенты» в рамках указанной выше шкалы.

1. Экономическая теория (микроэкономика)

- **Графики (40% оценки):** Умение чертить, объяснять наклон, сдвиги, выделять зоны (излишек, потери мертвого груза). Если график отсутствует там, где он необходим (монополия, равновесие, издержки), максимальная оценка не выше 10 баллов.
- **Математический аппарат (20%):** Понимание формул (эластичность, производственная функция, предельные величины). Если абитуриент путает точечную и дуговую эластичность — снижение до 15 баллов.
- **Логика (40%):** Объяснение причинно-следственных связей.

2. Региональная и отраслевая экономика

- **Точность понятий (30%):** Четкое разграничение «регион/район/территория», «кластер/агломерация», «ВРП/ВВП».
- **Знание российских реалий (50%):** Понимание современных тенденций (федеральные программы, территории опережающего развития). Ответы «вообще о регионах мира» без привязки к РФ оцениваются не выше 15 баллов.
- **Статистика и индикаторы (20%):** Знание конкретных методов измерения (коэффициент Лоренца, локализации, душевой ВРП).

3. Общий и операционный менеджмент

- **Практика (50%):** Абитуриент должен показать не только знание теории (Маслоу, Ансофф и т.д.), но и понимание, где это применяется (например, бюджетирование на предприятии, ERP-системы).
- **Современность (30%):** Упоминание новых компетенций менеджера, цифровой трансформации, Agile (если уместно). Ответы на уровне учебника 90-х годов оцениваются ниже.
- **Взаимосвязь с экономикой (20%):** Понимание того, что менеджмент — это реализация экономических целей.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

Билет № 1

1. (ЭТ) Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
2. (РиОЭ) Региональная экономика как отрасль знания: истоки возникновения и место в системе экономических наук.
3. (ОМ) Определение менеджмента, его связь с другими науками. Основные функции менеджмента.
4. (ЭТ) Эластичность спроса по доходу. Определение нормальных и инфериорных товаров.

Билет № 2

1. (ЭТ) Спрос: понятие, функция, кривая спроса. Закон спроса и исключения из него.
2. (РиОЭ) Содержание понятия «регион», его функции. Различия понятий «территория», «район», «регион».
3. (ОМ) Классическое направление менеджмента и научный менеджмент (исторические основы).
4. (ЭТ) Излишек потребителя и излишек производителя.

Билет № 3

1. (ЭТ) Предложение: понятие, функция, кривая. Закон предложения и неценовые факторы.
2. (РиОЭ) Теории и методы региональной экономики. Общие экономические теории в основе региональной науки.
3. (ОМ) Внешняя среда организации. Взаимоотношения организации и внешней среды, адаптация к условиям.
4. (ЭТ) Равновесие потребителя в кардиналистском (количественном) подходе.

Билет № 4

1. (ЭТ) Рыночное равновесие. Дефицит и излишек. Достижение равновесия.
2. (РиОЭ) Государственное регулирование регионального развития в РФ: региональная политика, институциональные и правовые основы.
3. (ОМ) Внутренняя среда организации. Корпоративная культура.

4. (ЭТ) Производственная функция длительного периода. Изокванты и отдача от масштаба.

Билет № 5

1. (ЭТ) Эластичность спроса по цене: типы спроса, факторы эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
2. (РиОЭ) Федеральные программы регионального развития: принципы разработки и практика реализации.
3. (ОМ) Миссия организации и иерархия целей. Критерии эффективности целей (SMART).
4. (ЭТ) Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.

Билет № 6

1. (ЭТ) Перекрестная эластичность спроса. Определение субститутов, комплементов и независимых благ.
2. (РиОЭ) Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны и особые формы.
3. (ОМ) Типы планирования и организационные результаты. Управление по целям (МВО).
4. (ЭТ) Рынок совершенной конкуренции: основные признаки. Условия максимизации прибыли.

Билет № 7

1. (ЭТ) Государственное регулирование цен. Установление верхнего и нижнего предела цены, последствия.
2. (РиОЭ) Причины региональных неравенств. Основные факторы, определяющие экономический рост регионов.
3. (ОМ) Стратегическое мышление. Уровни стратегии в организации (корпоративный, бизнес, функциональный).
4. (ЭТ) Кривые безразличия и их свойства. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.

Билет № 8

1. (ЭТ) Влияние налога на рыночное равновесие. Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.
2. (РиОЭ) Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста и прироста реального ВРП.
3. (ОМ) Формулирование стратегии на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц.
4. (ЭТ) Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки.

Билет № 9

1. (ЭТ) Субсидия продавцу и покупателю: влияние на рыночное равновесие.
2. (РиОЭ) Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
3. (ОМ) Принятие управленческих решений: типы решений, риск и неопределенность.
4. (ЭТ) Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Билет № 10

1. (ЭТ) Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности. Функции общей и предельной полезности.
2. (РиОЭ) Пространственная (территориальная) структура экономики. Характеристики экономического пространства.
3. (ОМ) Модели принятия решений (классическая, административная, политическая). Этапы процесса принятия решения.
4. (ЭТ) Монополия и монопольная власть. Источники монопольной власти. Общие общественные издержки монополии.

Билет № 11

1. (ЭТ) Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление» и кривые Энгеля.
2. (РиОЭ) Отраслевая структура экономики РФ. Методы обоснования размещения производства.

3. (ОМ) Организационная структура: специализация, властные полномочия, ответственность и делегирование.
4. (ЭТ) Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Конкурентные рынки факторов.

Билет № 12

1. (ЭТ) Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу или Слуцкому).
2. (РиОЭ) Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
3. (ОМ) Централизация и децентрализация управления. Виды организационных структур.
4. (ЭТ) Монополия и монополистическая власть. Двусторонняя монополия.

Билет № 13

1. (ЭТ) Производство в коротком периоде. Постоянный и переменный факторы. Закон убывающей производительности.
2. (РиОЭ) Формы организации хозяйства и расселения: промышленный узел, транспортный узел, агломерация, кластеры.
3. (ОМ) Управление человеческими ресурсами как функция организации.
4. (ЭТ) Динамика издержек в долгосрочном периоде. Оптимальный размер предприятия.

Билет № 14

1. (ЭТ) Выбор объема производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
2. (РиОЭ) Типы пространственной структуры. Урбанизация. Городские и сельские поселения.
3. (ОМ) Лидерство и менеджмент: сходства и различия. Подходы к лидерству.
4. (ЭТ) Общее равновесие и эффективность обмена. Выгоды свободной торговли (ящик Эджуорта).

Билет № 15

1. (ЭТ) Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде при совершенной конкуренции.
2. (РиОЭ) Региональный рынок: экономическая сущность, роль и значение в воспроизводственном процессе.
3. (ОМ) Концепция и основы мотивации. Содержательные теории мотивации.
4. (ЭТ) Теоремы общественного благосостояния. Причины фиаско (отказов) рынка.

Билет № 16

1. (ЭТ) Монополистическая конкуренция: модель Чемберлина. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. (РиОЭ) Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики и индикаторы развития.
3. (ОМ) Процессуальные теории мотивации.
4. (ЭТ) Эластичность предложения. Факторы эластичности и концепция трех периодов.

Билет № 17

1. (ЭТ) Олигополия. Модель дуополии Курно и модель Штакельберга.
2. (РиОЭ) Типологизация регионов: по уровню развития, по сочетанию индикаторов, по главным проблемам.
3. (ОМ) Коммуникации в управленческой деятельности. Организационные коммуникации.
4. (ЭТ) Трансакционные издержки: понятие и значение.

Билет № 18

1. (ЭТ) Ценовая конкуренция в олигополии. Модель Бертрана. Картели и ценообразование за лидером.
2. (РиОЭ) Укрупненная модель функционирования экономики региона (производство, население, доходы и расходы).
3. (ОМ) Работа в команде: типы команд и стадии развития.

4. (ЭТ) Принцип альтернативной ценности в производстве. Законы возрастания затрат.

Билет № 19

1. (ЭТ) Естественная монополия. Государственное регулирование монопольных рынков.
2. (РиОЭ) Разработка управленческих решений в региональном управлении: этапы, методы, информационная база.
3. (ОМ) Эффективность командной работы. Управление конфликтами установок.
4. (ЭТ) Факторы производства: труд, земля, капитал. Простая модель кругооборота благ и денег.

Билет № 20

1. (ЭТ) Рынки факторов производства с монополистической и монополистической властью.
2. (РиОЭ) Практика регионального программирования в РФ.
3. (ОМ) Сущность контроля. Виды контроля (предварительный, текущий, заключительный).
4. (ЭТ) Сдвиги рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

Билет № 21

1. (ЭТ) Альтернативная ценность и экономический выбор. Проблема выбора в условиях ограниченности.
2. (РиОЭ) Различные взгляды и подходы к определению региона.
3. (ОМ) Контроль и бюджетирование. Комплексное управление качеством (TQM).
4. (ЭТ) Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса.

Билет № 22

1. (ЭТ) Предельная норма замещения и разновидности производственных функций.

2. (РиОЭ) Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого обоснования размещения производства.
3. (ОМ) Система сбалансированных показателей (BSC) как инструмент контроля.
4. (ЭТ) Отсутствие функции предложения у монополии. Цели монополии и присвоение излишка потребителя.

Билет № 23

1. (ЭТ) Эффективность конкурентных рынков. Равновесная цена при совершенной конкуренции.
2. (РиОЭ) Рациональное и эффективное размещение производства.
3. (ОМ) Организации как производственные системы. Производственные и сервисные операции.
4. (ЭТ) Товар Гиффена как исключение из закона спроса и специфика эффекта дохода.

Билет № 24

1. (ЭТ) Анализ общего равновесия. Цены частичного и общего равновесия.
2. (РиОЭ) Место региональной политики в социально-экономической политике страны.
3. (ОМ) Планирование производственных мощностей и управление запасами.
4. (ЭТ) Микроэкономические субъекты: домохозяйства, фирмы, государство и их цели.

Билет № 25

1. (ЭТ) Совместная эффективность в обмене и производстве (граница производственных возможностей и кривая безразличия общества).
2. (РиОЭ) Открытость экономики региона. Отраслевая структура как индикатор развития.
3. (ОМ) Новые компетенции менеджеров. Современные тенденции в менеджменте.
4. (ЭТ) Безвозвратные издержки и их роль в принятии решений фирмой.

Разработчик: Н.Б. Грошева, директор БМШ ИГУ, д.э.н.

