

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета

ФГБОУ ВО «ИГУ»

«22» февраля 2017 г. протокол № 5

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ИГУ»

_____ **А. В. Аргучинцев**

«_____» _____ **2017**

ПОЛОЖЕНИЕ

**О научно-образовательном центре
«Современные технологии в туризме»
факультета сервиса и рекламы ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Иркутск 2017г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, функции и задачи, а также экономические основы деятельности Центра «Современные технологии в туризме» (далее - Центр) факультета сервиса и рекламы ФГБОУ ВО «ИГУ» (далее – факультет сервиса и рекламы).

1.2. Центр создается приказом ректора ФГБОУ ВО «ИГУ» (далее – Университет) на основании решения Ученого совета Университета по представлению декана факультета сервиса и рекламы.

1.3. Центр является структурным подразделением Университета в составе факультета сервиса и рекламы и непосредственно подчиняется декану факультета сервиса и рекламы.

1.4. Центр возглавляет директор, который назначается на должность и освобождается от занимаемой должности приказом ректора Университета по представлению декана факультета сервиса и рекламы.

1.5. Текущая работа Центра согласуется с планом работы факультета сервиса и рекламы.

1.6. В своей деятельности Центр руководствуется законодательством Российской Федерации, правовыми актами Минобрнауки России, Уставом и иными локальными правовыми актами Университета, а также настоящим Положением.

1.7. Структура и штатная численность Центра определяется штатным расписанием, утвержденным ректором Университета.

1.8. Квалификационные требования, функциональные обязанности, права, ответственность директора и других работников Центра определяются должностными инструкциями, утвержденными ректором Университета.

1.9. Полное официальное наименование: Научно-образовательный центр «Современные технологии в туризме» факультета сервиса и рекламы ФГБОУ ВПО «ИГУ».

1.10. Место нахождения: г. Иркутск, ул. Лермонтова, 124.

2. Цель и основные задачи Центра

2.1. Целью Центра является обучение студентов практическим навыкам ведения туристского бизнеса; выполнение научных и проектных работ студентами и преподавателями факультета, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Байкальском регионе; проведение профориентационной работы со школьниками г. Иркутска и Иркутской области.

2.2. Для реализации указанной цели Центр решает следующие задачи:

- разработка и реализация грантовых программ и научных проектов, связанных с развитием туризма в Байкальском регионе.

- создание методической и научно-исследовательской базы для подготовки специалистов в области туристской деятельности.

- взаимодействие с ведущими научными, инновационными и научно-методическими центрами по теме НИР.

- обучение студентов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» практическим навыкам разработки программ экскурсий и туров, в том числе образовательных туров, а также деловым коммуникациям в туристской сфере.

- проведение деловых мероприятий (конференций, научных школ, круглых столов и т.д.), с использованием современных технологий.

- организация сотрудничества с организациями туристской индустрии г. Иркутска (Агентство по туризму Иркутской области, туроператоры, турагенты, средства размещения и др.).

- предоставлять информационные и туристские услуги преподавателям и студентам подразделений ИГУ по бронированию авиа- и железнодорожных билетов, гостиниц и др.

- проводить практики студентов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело», предусмотренные учебным планом.

2.3. В интересах оптимизации и эффективной работы деятельности Центра ученым советом факультета могут уточняться и корректироваться решаемые ею задачи в дополнительных приложениях к настоящему положению, согласованные обеими сторонами и утвержденные ректором ИГУ.

3. Направления работы Центра

В соответствии с целями и задачами Центра, основными направлениями его деятельности являются.

3.1. Научно-методическая деятельность:

- проведение научно-исследовательской работы студентов совместно с преподавателями ИГУ, научных сотрудников ИГУ, ИНЦ СО РАН;
- подготовка и реализация грантовых программ и научных проектов;
- организация и участие в работе научных семинаров, конференций, круглых столов, школ и т.д.;
- подготовка научных материалов (статьи, тезисы).

3.2. Образовательное направление:

- практикоориентированное изучение студентами факультета туристской инфраструктуры Иркутской области и других регионов России, участие в образовательных турах, туристских походах, семинарах;
- обучение студентов практическим навыкам работы в туристском бизнесе, с применением современных технологий;
- организация практик для студентов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело»;
- проведение мастер-классов и консультаций;
- проведение профориентационных мероприятий со школьниками (совместные походы, олимпиады, квесты, конференции, летние школы по туризму, обучающие семинары, мастер-классы, исследовательские работы).

4. Управление Центром

4.1. Непосредственное управление деятельностью Центра осуществляет директор, который назначается приказом ректора Университета по представлению декана факультета сервиса и рекламы из числа лиц профессорско-преподавательского состава, имеющий ученую степень и/или ученое звание, а также выполняющий работу по направлению, соответствующему направлению деятельности Центра.

4.2. Директор Центра непосредственно подчиняется декану факультета сервиса и рекламы.

4.3. План работы Центра разрабатывается руководством Центра, согласуется с заведующим выпускающей кафедрой туризма и утверждается на Ученом совете факультета сервиса и рекламы. В своей работе Центр согласует и свои действия с кафедрой туризма, а также с кафедрами и другими структурными подразделениями факультета сервиса и рекламы и Университета.

4.4. Директор Центра:

- организует работу Центра по всем направлениям деятельности;
- обеспечивает контроль за деятельностью Центра и несет ответственность за его результаты работы;
- обеспечивает контроль за соблюдением работниками, преподавателями, аспирантами, докторантами и обучающимися правил техники безопасности и противопожарной безопасности на объектах Университета;
- организует работу по поддержанию и рациональному использованию материально-технической базы, закрепленной за Центром.

4.5. Директор Центра ежегодно отчитывается о результатах деятельности и перспективах развития Центра перед Ученым советом ФСиР, в письменной форме – ректором Университета

4.6. В период временного отсутствия директора Центра его обязанности исполняет лицо, назначенное приказом ректора Университета.

5. Экономические основы деятельности Центра

5.1. Финансовое обеспечение работы Центра осуществляется за счет:

- 5.1.1. внебюджетных средств, полученных от собственной деятельности;

5.1.2. добровольных пожертвований, целевых взносов юридических и физических лиц, в том числе иностранных граждан и/или юридических лиц;

5.1.3. грантов на проведение научно-исследовательских работ;

5.1.4. средств федеральных целевых программ;

5.1.5. бюджетных и внебюджетных средств, выделенных Университетом на развитие фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ.

5.2. Средства от внебюджетной деятельности Центра поступают на лицевой счет Университета и используются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности факультета сервиса и рекламы, утвержденным ректором Университета.

5.3. Стоимость образовательных и иных услуг, оказываемых Центром на договорной основе, утверждается приказом ректора Университета на основании решения Ученого совета Университета.

5.4. Для обеспечения деятельности Центра Университет предоставляет имущество и материально-техническую базу, в том числе служебные и вспомогательные помещения, необходимые для осуществления деятельности Центра на основании приказа ректора Университета.

5.5. Директор Центра несет материальную ответственность за сохранность и эффективное использование имущества, предоставленного Центру.

5.7. Директор Центра ежегодно отчитывается о результатах его работы и выполнении утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности на ученом совете факультета сервиса и рекламы, а также перед ректором Университета.

6. Взаимодействие и сотрудничество Центра

6.1. Центр взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета по всем вопросам, связанным с исполнением возложенных на него функций.

6.2. Центр сотрудничает с научными организациями, структурами по вопросам, связанным с исполнением возложенных на него функций.

7. Реорганизация и ликвидация Центра.

7.1. Центр может быть реорганизован или ликвидирован в случаях:

- неудовлетворительных результатов деятельности и финансово-экономических показателей;
- грубых нарушений законодательства Российской Федерации, Устава и иных локальных правовых актов Университета.

7.2. Решение о реорганизации или ликвидации Центра принимается Ученым советом Университета по инициативе ректора Университета или проректоров по соответствующим направлениям деятельности, декана факультета сервиса и рекламы.

7.3. Ликвидация Центра производится ликвидационной комиссией, назначаемой ректором Университета.