

ЧЕК-ЛИСТ: УЧАСТИЕ В ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ • ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ МАГИСТРАТУРЫ

1. ЧТО ТАКОЕ ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС?

- Поддержка разработки актуального образовательного продукта для магистратуры
- Участники – преподаватели, научные/академические руководители очной магистратуры из 75 вузов РФ
- Грант на разработку образовательного продукта в течение 12 месяцев
- Максимальный размер гранта – 500 000 рублей (сумма гранта не зависит от номинации)
- Договор о гранте заключается напрямую с физическим лицом

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

- Новая магистерская программа
- Новый учебный курс/ новые учебные курсы
- Новый онлайн-курс/новые онлайн-курсы
- Новые методы и технологии обучения

3. ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС – ЭТО ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ:

- Трансформации имеющихся образовательных продуктов
- Саморазвития/развития профессиональных компетенций

- Расширения партнерских связей
- Карьерного роста

4. КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

- Заявки принимаются до **17 января 2022 года включительно**
- Подача заявок осуществляется через портал:
<https://zayavka.fondpotanin.ru/ru>

5. СПИСОК ПОДАВАЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ:

- Справка из вуза, подтверждающая факт работы в очной магистратуре на момент подачи заявки
- Письмо поддержки от вуза, подтверждающее востребованность создаваемого образовательного продукта
- Письма-согласия от партнеров и/или членов команды (если есть)

С полным перечнем требований и формой заявки можно ознакомиться:

<https://www.fondpotanin.ru/competitions/professors-grants/>

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

ЗАЯВИТЕЛЯ

- личная компетентность и профессиональные достижения
- лидерские качества и опыт управления проектными группами/ командами/ коллективами/ организацией
- знание трендов и лучших практик в своей предметной области
- мотивация к повышению профессионализма, личному развитию, формированию новых компетенций через создание новых образовательных продуктов

ПРОДУКТА/ПРОЕКТА

- соответствие целям конкурса и выбранной номинации
- актуальность проекта для вуза, целевой аудитории и профессиональной сферы
- инновационность предлагаемых решений, технологий и методов (креативность в использовании новых передовых методов и технологий, в т.ч. при создании онлайн- продуктов)
- тиражируемость: возможность применения предлагаемых инструментов, продуктов и результатов другими вузами и организациями
- опыт и баланс компетенций для достижения результатов (у заявителя или у команды проекта – при наличии)
- партнерский потенциал: участие других профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности

- риск-менеджмент: оценка заявителем возможных рисков проекта и наличие плана их предотвращения/снижения
- адаптивность/гибкость: возможности использования образовательного продукта при дистанционном, смешанном (гибридном) обучении и т.п.
- устойчивость: жизнеспособность проекта после окончания срока предоставления поддержки, в т.ч. собственный вклад вуза и привлекаемые дополнительные ресурсы
- логика, структурированность проекта
- полнота и достаточность предоставленных данных
- реалистичность бюджета: соответствие затрат заявленным целям и результатам

ПОБЕДИТЕЛИ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА О ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТАХ*:

92,2%

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ, СОЗДАНЫХ В РАМКАХ ГРАНТА, ВНЕДРЕНА

30,3%

НАЛИЧИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ КАРЬЕРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

3-5
ЛЕТ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗРАБОТАННЫХ В РАМКАХ ГРАНТА МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ

* По результатам «Исследования эффективности проектов выпускников конкурса на предоставление грантов для преподавателей магистратуры в 2013 – 2018 гг.», проведенного в 2021 г. НИУ ВШЭ.

КОНТАКТЫ:

Конкурс проводится Благотворительным фондом Владимира Потанина
Оператор конкурса – Фонд социальных инвестиций



sp@soc-invest.ru



+7 (800) 600-59-47



@vpf_prof