



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.И. Вокин
2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Программа повышения квалификации

Цифровые и маркетинговые технологии в бизнесе

(наименование программы)


Категория слушателей лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование


Трудоемкость программы 72 часа
(указать в часах или зачетных единицах)

Срок освоения программы 0,5 месяца
(указать в месяцах)

Форма обучения заочная (с применением дистанционных технологий)
(очная, заочная, очно-заочная, стажировка)

Режим занятий 4 дня в неделю

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики
Протокол № 8 от 08.02.2023.
Председатель  В.К.Карнаухова

Рекомендовано кафедрой
Рекламы
Протокол № 6 от 31.01.2023
Зав. кафедрой В.Ю.Рабинович
рекламы 

Иркутск 2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 **Дополнительная профессиональная программа** – программа повышения квалификации направлена на совершенствование профессиональной компетенции, необходимой для выполнения профессиональной деятельности в сфере туризма.

1.2 **Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ДОП составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;

– Устав ФГБОУ ВО «ИГУ», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 ноября 2018 г. №1071;

– Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

– Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма», утвержденный Приказом Минздравсоцразвития России от 12.03.2012 N 220н

– При разработке программы были учтены требования профессионального сообщества в сфере туристического бизнеса.

1.3 Используемые сокращения

В настоящей дополнительной образовательной программе используются следующие сокращения:

ДОП – дополнительная образовательная программа;

ДПО – дополнительное профессиональное образование;

КС – квалификационный справочник;

КУГ – календарный учебный график;

ЛНА – локальный нормативный акт;

ОКВЭД – общий классификатор видов экономической деятельности;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОС – оценочные средства;

ПК – профессиональные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт;

ППК – программа повышения квалификации;

СР – самостоятельная работа;

ТД- трудовые действия

ТФ – трудовая функция

УП – учебный план;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;

1.4 Область применения программы

- 2 Настоящая программа предназначена для повышения квалификации лиц, имеющих среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена, и высшее образование – бакалавриат, а также имеющих среднее профессиональное образование (непрофильное) или высшее образование (непрофильное).

1.5 Требования к уровню подготовки обучающихся, необходимому для освоения программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации:

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена или среднее профессиональное образование (непрофильное) – программы подготовки специалистов среднего звена;
- 2) лица, имеющие высшее образование – бакалавриат или высшее образование (непрофильное) – бакалавриат;
- 3) лица, получающие высшее образование – бакалавриат или высшее образование (непрофильное) – бакалавриат.

1.6 Цель и планируемые результаты освоения программы

Цель: совершенствование и формирование у слушателей необходимых профессиональных компетенций, позволяющих квалифицированно осуществлять профессиональную деятельность по применению цифровых и маркетинговых технологий туристской сфере.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся комплекс теоретических знаний и практических ассортимента и особенности туристских продуктов, реализуемых туристским агентством; цены на туристские продукты и другие туристские услуги; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии.
2. Познакомить с основными понятиями Digital-маркетинга и другими современными маркетинговыми и цифровыми технологиями необходимыми для привлечения потребителей и продвижения туристических услуг.

Программа повышения квалификации направлена на формирование (совершенствование) следующих **профессиональных компетенций:**

ПК-1 - Осуществляет продажу туристского продукта путем взаимодействия с потребителем и предоставляет информацию о турпродукте.

Планируемые результаты:

В результате освоения данной программы слушатель должен **знать**

- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи

- виды, средства, формы и методы маркетинговых коммуникаций в рыночной среде, цифровые бизнес-модели в туризме;

владеть

- способностью отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

уметь

- Применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания, продвижения и реализации турпродукта.

1.7 . Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

Цифровые и маркетинговые технологии в туризме (наименование программы)

№	Наименование разделов (модулей), тем	Общая трудоемкость (час)	По учебному плану с использованием дистанционных технологий*				Самостоятельная работа	Формируемые компетенции	Форма аттестации		
			Аудиторные занятия (час)		Дистанционные занятия (час)						
			Из них		Из них						
			Всего	Л**	Пр	Всего	Л**	Пр			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1											
Цифровые тенденции в туризме											
Веб-аналитика											
Искусственный интеллект (ИИ): алгоритмы и персонализация, чат-боты и голосовые помощники.											
Дополненная реальность / виртуальная реальность (AR / VR).											
1	18	18		18	6	6	6	6	6	ПК-1	тест
Модуль 2. Цифровые бизнес-модели туризма											
Типы цифровых бизнес-моделей в											
2	12	12		12	4	4	4	4	4	ПК-1	тест

туризме; Цифровые бизнес-инновации в туризме; Методы расчёта туров.													
Модуль 3. Маркетинговые стратегии в индустрии туризма Сайты, мобильные приложения, лендинги (посадочные страницы) Социальные сети Комьюнити-менеджмент: вовлечение аудитории, UGC-техники, привлечение партнёров, выстраивание и поддержание репутации, работа с негативом. Контент-маркетинг: создание текстового и визуального контента. Цифровые платформы; метапоисковики и маркет-плейсы	38					38	10	18	10	ПК-1	тест		
Итоговая аттестация	4					4	20	4		ПК-1	4		
ИТОГО:	72					72	20	32	20				

2.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации.

№	Наименование компонента программы (модуль(раздел))	Дистанционные занятия						Самостоятельная работа						Итоговая аттестация (6 день)		
		1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день			
	1 неделя															
	Модуль 1 Цифровые тенденции в туризме															
1	Инновационные тренды развития туризма	4								2						
	Искусственный интеллект (ИИ): алгоритмы и персонализации, чат-боты и голосовые помощники.															
2	персонализации, чат-боты и голосовые помощники.		4							2						
3	Дополненная реальность / виртуальная реальность (AR / VR).			4						2						
	Модуль 2 Цифровые бизнес-модели туризма															
5	Типы цифровых бизнес-моделей в туризме; Цифровые бизнес-инновации в туризме;				4						2					
	Методы расчёта туров.					4						2				
	Модуль 3. Маркетинговые стратегии в индустрии туризма															
7	Сайты, приложения, лендинги (посадочные страницы)									6						2
8	Комьюнити-менеджмент.	6														

	вовлечение аудитории, UGC-техники, привлечение партнеров, выстраивание и поддержание репутации, работа с негативом.																		
9	Продвижение в социальных сетях (VK, Одноклассники и зарубежные социальные сети): специфика, инструменты, аналитика		4											2					
10	Контент-маркетинг: создание текстового и визуального контента, работа с алгоритмами социальных сетей.			6											2				
11	Email-маркетинг и нативная реклама: инструменты email-маркетинга, формирование лояльности при помощи почтовых рассылок, разработка и применение нативной рекламы на разных платформах.				6												2		
12	Итоговая аттестация						4												4
	ИТОГО	10	8	10	10	4	10	2	4	4	4	4	2	2	2				4

2.3 Содержание учебных модулей (разделов)

Наименование модулей (разделов) и тем программы	Содержание учебного материала	Вид и форма* занятия	Образовательные технологии**	Трудоемкость***	
1	2	3	4	5	
Модуль 1 Цифровые тенденции в туризме					
Тема 1	Цифровая трансформация управленческой деятельности: современные тенденции в сфере управления человеческими ресурсами, основные тенденции и проблемы цифровизации на рынке труда	Уровень освоения: ознакомление	Лекционное, самостоятельная работа	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	6
Тема 2	Инновационные тренды развития туризма	Уровень освоения: ознакомление	Лекционное, самостоятельная работа	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	6
Тема 3	Искусственный интеллект (ИИ): алгоритмы и персонализации, чат-боты и голосовые помощники.	Уровень освоения: ознакомление	Лекционное, самостоятельная работа	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	6
Модуль 2. Цифровые бизнес-модели туризма					
Тема 4	Типы цифровых бизнес-моделей в туризме; Цифровые бизнес-инновации в туризме;	Уровень освоения: ознакомление	Лекционное, самостоятельная работа	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	6
Тема 5	Методы расчёта туров.	Уровень освоения: ознакомление	Лекционное, самостоятельная работа	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	6
Модуль 3. Маркетинговые стратегии в индустрии туризма					
Тема 6	Сайты, мобильные приложения, лендинги (посадочные страницы)	Уровень освоения: ознакомление	Лекционное, самостоятельная работа	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	8
Тема 7	Комьюнити-менеджмент: вовлечение аудитории, UGC-техники, привлечение партнеров, выстраивание и поддержание репутации, работа с негативом.	Уровень освоения: репродуктивный	Практическое, самостоятельная работа	Интерактивное, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	8
	Продвижение в социальных сетях (VK, Одноклассники и зарубежные социальные сети): специфика, инструменты, аналитика	Уровень освоения: репродуктивный	Практическое, самостоятельная работа	Интерактивное, обсуждение проблемных моментов, дискуссионные	6

	Контент-маркетинг: создание текстового и визуального контента, работа с алгоритмами социальных сетей.	Уровень освоения: <i>репродуктивный</i>	<i>Практическое, самостоятельная работа</i>	<i>Интерактивное, обсуждение проблемных моментов, дискуссии</i>	8
	Email-маркетинг и нативная реклама: инструменты email-маркетинга, формирование лояльности при помощи почтовых рассылок, разработка и применение нативной рекламы на разных платформах.	Уровень освоения: <i>репродуктивный</i>	<i>Практическое, самостоятельная работа</i>	<i>Интерактивное, обсуждение проблемных моментов, дискуссии</i>	8
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ:		Уровень освоения: <i>продуктивный</i>	<i>Тестирование</i>	<i>Дискуссионное</i>	4

III. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: <i>Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</i></p>	<p>Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 28 посадочных мест, интерактивной доской (SonyXGAVPLSX535); оборудована техническими средствами обучения: компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц) с неограниченным доступом к сети Интернет, Монитор LGF1742S(2 штуки), Монитор ViewSonicVA703b (24 штуки) ; проектор Sony XGAVPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW1:1; набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ПК "Альфа" v2 slim AMD Ryzen 3 4x3.8 ГГц/8 Гб DDR4/SSD/kb/m/256Гб/ 2. Монитор dexp FF201H 19.5 " 1920x1080 LED VA 16:9 220 Кд/м² 3000:1 3. Проектор ViewSonic PA503W 4. Колонки активные SVEN SPS-747 5. Веб-камера A4TECH PK -910H 1080HD, 6. Гарнитура BOYA BY-M1; <p>Система дистанционного обучения на базе Forlabs (https://bkidpo.forlabs.ru), система веб-конференций BigBlueButton</p>	<p>DreamSpark Premium Договор № 03-016-14 От 30.10.2014 Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221054045730177 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)</p> <p>Business Studio 4.0 Лицензия № 7464 Protege, MPL, Clips MPL Евфрат-Документооборот, версия 15, Многопользовательская лицензия № 0221209 1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Дог., рег. № 2900002137415, бессрочный</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерия предприятия (GAAP), • Зарплата и управление персоналом (HRM), • Управление торговлей, • ERP Управление предприятием • 1С: Документооборот КОПП (ЕСМ) • Оценка персонала, 8.3», ред. 4 HRM) <p>Консультант Плюс, Договор с ИГУ №2473/2016. Срок действия - до расторжения сторонами Гарант Договор с ИГУ № Б/12/2012. Срок действия - до расторжения сторонами</p>

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. 14 Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E. 2.
2. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т.
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/upravlenie-proektami-432818
4. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A5D7F1C78CF7D
5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2.
6. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A5BA8B6BAEAF.
7. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-SBED02AD6730

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
2. ЭБС «Издательство «Лань»
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
4. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»
5. «ЭБС Юрайт»
6. ЭБС «Издательство Лань»
7. ЭБ Издательского центра «Академия»
8. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
9. Министерство экономического развития РФ
<<http://www.economy.gov.ru/>>
10. Официальный сайт администрации Иркутской области
<<http://www.govirk.ru/>>
11. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

12. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>
13. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

– ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г.

– ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

– ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..

– ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.

– Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

–

3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», а также специалистами в области цифровых и маркетинговых технологий.

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом, привлечены преподаватели, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования"

Педагогические работники проходят в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда, а также обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

При несоответствии направленности (профиля) образования

преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) преподаватели имеют опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю). Стаж научно-педагогической работы не менее трех лет. При наличии ученого звания требований к стажу работы не предъявляются.

Систематические занятия научной, методической, художественно-творческой или иной практической деятельностью, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы и(или) преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

3.4 Организация образовательного процесса

Занятия проводятся в заочной форме и предусматривают самостоятельную работу с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Освоение программы повышения квалификации завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме онлайн-тестирования. Зачет проводится по окончании всех занятий. Зачет проводится в форме тестирования. При реализации программы повышения квалификации используются: проблемное обучение, информационно-коммуникационные образовательные технологии.

3.5 Финансовые условия реализации ДОП

Обучение осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение, либо за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации.

Финансовое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ осуществляется за счет средств физических и (или) юридических лиц в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

IV КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1 Формы аттестации

Реализация программы повышения квалификации предусматривает следующие формы аттестации:

Освоение программы повышения квалификации завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме зачета.

Общая характеристика итоговой аттестации.

Зачет проводится по окончании всех занятий. Зачет проводится в форме онлайн-тестирования (письменно).

4.2 Оценка качества освоения программы

Результат освоения программы (сформированные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Форма контроля
ПК-1 - Осуществляет продажу туристского продукта путем взаимодействия с потребителем и предоставляет информацию о турпродукте.	Демонстрирует знание типов цифровых бизнес-моделей в туризме при прогнозировании и реализации туристических услуг, способен планировать объемы реализации услуг; Знает прогрессивные методы расчёта туров.	зачет

4.3. Оценочные средства по программе повышения квалификации

Программа предусматривает проведение итоговой аттестации.

Итоговая аттестация осуществляется в форме организации и проведения *зачета в виде онлайн - тестирования* с использованием дистанционных технологий.

Примеры тестовых заданий

1. Инновационный менеджмент

- совокупность методов управления персоналом
- совокупность методов и форм управления инновационными процессами
- самостоятельная наука

2. Процесс сравнения продуктов, услуг или процессов одной организации с продуктами, услугами или процессами другой организации (укажите один правильный ответ).

- Бенчмаркинг;
- Маркетинг;
- Сравнительный маркетинг

3. Ставка дисконтирования определяется на основе

- индекса инфляции
- ставки рефинансирования Центрального банка
- ставки процента по депозитам наиболее надежных банков страны
- ставки налога на прибыль

4. Цель проекта – это:

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

5. Реализация проекта – это:

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

6. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

7. Какая структура бизнес-плана наиболее адаптирована к российским условиям?

- структура UNIDO
- структура ЕБРР
- структура КРМГ
- принципиальной разницы нет

8. Анализ чувствительности проекта – это:

- анализ вариантов изменения финансовых показателей в ответ на изменение факторов внешней среды
- анализ вариантов изменения финансовых показателей в ответ на изменение факторов внутренней среды
- метод моделирования различных финансовых результатов на предприятии
- с его помощью анализируются основные показатели эффективности финансовых вложений, изменяющиеся под воздействием факторов внешней и внутренней среды

9. Поиск и внедрение новейших применений для обыденных продуктов, методов стимулирования сбыта или управления, новшества в подготовке маркетологов и менеджеров, а также нахождение путей сокращения издержек, сохраняя качество товаров и услуг (укажите один правильный ответ).

- Рестайлинг
- Инновация
- Пространственно-распределенный маркетинг

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется слушателю, если слушатель дал от 60 до 100% правильных ответов:
 - знает виды и классификацию цифровых информационных технологий;
 - знает основы моделирования бизнес-процессов в туристической деятельности;
 - знает возможности цифровых информационно-коммуникационных технологий в сфере управления продажами турпродукта.
 - умеет проводить администрирование процессов с использованием цифровых информационных технологий.
 - владеет навыками использования цифровых технологий;
 - владеет навыками администрирования процессов с использованием цифровых информационных технологий.
- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, если слушатель дал менее 60% правильных ответов:
 - не знает виды и классификацию цифровых информационных технологий;
 - не знает основы моделирования бизнес-процессов в туристической деятельности;
 - не знает возможности цифровых информационно-коммуникационных технологий в сфере управления продажами турпродукта.
 - не умеет проводить администрирование процессов с использованием цифровых информационных технологий.

- не владеет навыками использования цифровых технологий;
- не владеет навыками администрирования процессов с использованием цифровых информационных технологий.

Составители программы:

Наконечных В.Н., к.п.н., доцент

(ФИО, Должность, ученая степень, ученое звание)

Сивкова А.В., к.и.н., доцент

(ФИО, Должность, ученая степень, ученое звание)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ (изменения) ПРОГРАММЫ

Реквизиты ЛНА, зарегистрировавшего изменения	№ модуля (раздела), пункта, подпункта			Дата внесения изменений	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесение изменения
	Измененного	Нового	Изъятого			
№ _____ от _____						