



**IX Международная научно-практическая конференция
«Экономика будущего:
традиционные взгляды и новые подходы»
13 ноября 2025 года**

**Международный институт экономики и лингвистики
Иркутского государственного университета
приглашает преподавателей университетов и колледжей, студентов,
магистрантов, аспирантов
принять участие в международной научно-практической конференции
(с применением дистанционных образовательных технологий)
Экономика будущего: традиционные взгляды и новые подходы**

Мы стоим на пороге экономической революции, сравнимой по масштабу с промышленными переворотами прошлого. Традиционная экономика, которую мы знали, основанная на ископаемом топливе, массовом производстве и идее бесконечного роста, дает сбой.

Возникает интеллектуальное противостояние нашего времени: спор между традиционными взглядами и новыми подходами к устройству экономики. С одной стороны – привычные ориентиры: ВВП, централизованные банки, линейная модель «произвести-использовать-выбросить». С другой – нарождающиеся реальности: цифровые активы и токенизация, экономика замкнутого цикла, где отходы становятся ресурсом, автоматизация, переопределяющая саму суть работы.

На чьей стороне будет будущее? Может быть, оно окажется не на одной из сторон, а в их синтезе? Как традиционные корпорации и государства будут интегрировать новые подходы? Что станет новой мерой успеха вместо валового продукта? В фокусе анализа – переход от линейной экономики к циркулярной, от валового внутреннего продукта (ВВП) к показателям качества жизни, от централизованных корпораций к платформам и сообществам. Искусственный интеллект, децентрализованные финансы (DeFi), зеленая энергетика и экономика совместного потребления не просто дополняют, а кардинально меняют привычные правила.

Ответы на эти вопросы определяют не только наше процветание, но и саму возможность устойчивого существования на планете.

Приглашаем принять участие в обсуждении этих насущных проблем на научно-практической конференции, которая состоится **13 ноября в 14.00** по иркутскому времени и **в 9.00 по времени Республики Беларусь** на платформе для видеоконференций zoom.

Идентификатор конференции: 89951191002

Код доступа: 3uWdMM

Подключиться к конференции Zoom можно, пройдя по ссылке:

<https://us05web.zoom.us/j/89951191002?pwd=y4EVaNZOQqNgbrlgTjlTYlAsfVRyNq.1>

Формат конференции: коммуникационный. Участники конференции представляют собственные исследования (наблюдения, статистические данные) в виде презентаций, с последующим обсуждением полученных результатов во время конференции.

Требования к участникам конференции:

- 1) максимальное количество авторов одного доклада – четыре; научный консультант / преподаватель идет в соавторстве;
- 2) объем материалов – 5–7 слайдов. Время, отведенное на представление результатов исследования для одного доклада – не более 5–7 минут;
- 3) рабочий язык конференции – английский;

По материалам конференции будет выпущен сборник статей с размещением в национальной библиографической базе данных научного цитирования (РИНЦ). Требования к оформлению статей для публикации смотрите в *Приложении 1*.

Подача и оформление заявки на участие в конференции

1. Для участия в конференции необходимо заполнить электронную регистрационную форму, пройдя по ссылке <https://clck.ru/3PbPkB>, до **23:59 4 ноября 2025 г.**



2. Организационный взнос для участия в конференции не взимается.

3. Участникам, выступающим на конференции, а также авторам, указанным в рабочей группе, будут высланы сертификаты об участии в электронном виде.

4. По итогам конференции лучшие доклады будут отмечены организаторами конференции.

5. Срок подачи статьи для размещения в сборнике до 7 **ноября 2025 г.** Материалы высылать на адрес электронной почты kafedra_miel@mail.ru.

Председатель конференции:

Архипкин Олег Валерьевич, доктор экономических наук, профессор, директор Международного института экономики и лингвистики.

Организационный комитет конференции:

Шильникова Ирина Сергеевна, зав. кафедрой европейских языков МИЭЛ ИГУ, тел. 8-950-12-09-901, 19irina76@mail.ru

Ижбулдина Марина Константиновна, специалист по учебно-методической работе кафедры европейских языков, тел. 8-952-639-42-86, kafedra_miel@mail.ru

Правила оформления статьи

Статья для публикации в сборнике должна быть оформлена в соответствии с требованиями редакции:

1. Название статьи: 14 кегль, жирный шрифт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание по середине, заглавные буквы.
2. Информация об авторе.
3. Аннотация (80–100 слов). *Аннотация должна отражать краткую характеристику исследования и включать в себя актуальность, постановку проблемы, пути ее решения, результаты и выводы (необходимо использовать глаголы «рассматривается», «обсуждается», «исследуется», «даются», «утверждается» и т. д.).*
4. Ключевые слова (5–8 шт.).

УДК

Ф. И. О.

Научная степень, ученое звание / академический статус

Место работы / учебы, город автора, страна

ЗАГОЛОВОК

Аннотация.

Ключевые слова:

**Примечание: вышеуказанные пункты должны быть представлены на английском и русском языках.*

5. Текст статьи должен содержать 4–5 страниц печатного текста НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ. Размер листа – А4. Ориентация – книжная. Все поля – 2 см. Отступ первой строки каждого абзаца – 1,25 см. Шрифт Times New Roman. Кегль – 14. Междустрочный интервал – полуторный.

6. Требования к таблицам и графической информации:

- Все таблицы и рисунки встраиваются в текст и должны иметь сквозную нумерацию.
- Таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в порядке, в котором они приведены в тексте.
- Краткий описательный заголовок размещают над таблицей.
- Таблицы не должны дублировать данные, содержащиеся в тексте.
- Под таблицами и рисунками необходимо указывать источник, из которого взят данный рисунок или таблица.
- Все символы формул оформляют в макросе Microsoft Equation (текстовый редактор Word).
- Графика должна быть высокого качества, все надписи должны быть четкими и легко восприниматься визуально.

7. Список литературы:

- Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
- Список включает только те источники, на которые имеются ссылки в тексте.
- Список составляется в алфавитном порядке.
- Библиографические ссылки даются в квадратных скобках (например, [4]).

*Транслитерация на английский язык по ГОСТу <https://transliteration-online.ru>

Пример оформления статьи со списком литературы смотрите в приложении 2:

УДК 338.22-053.6(47)

Nadezhda Paskova

*Candidate of Philology, Associate Professor
Irkutsk State University, Irkutsk, Russia*

Ivan Bazhin

*Student of Commerce
Irkutsk State University, Irkutsk, Russia*

Elizaveta Ustiugova

*Student of Commerce
Irkutsk State University, Irkutsk, Russia*

YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT WITH ALL-RUSSIAN FORUMS SUPPORT

Abstract. The article considers the importance of the All-Russian forums for the development of youth entrepreneurship. Brief information is given on youth business and grants, as well as historical data related to the establishment of regional forums. The Baikal Forum, which is held in Irkutsk region, is particularly examined. The development of youth entrepreneurship with the help of government grant support is discussed. The article draws conclusions about the benefits of the events held both for the government and for future businessmen.

Keywords: youth entrepreneurship, forum, project grants, Baikal Forum, Rosmolodezh, Irkutsk region, federal budget.

Н. А. Паскова

*кандидат филологических наук, доцент
Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия*

И. А. Бажин

*студент направления «Торговое дело»
Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия*

Е. И. Устюгова

*студентка направления «Торговое дело»
Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия*

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ВСЕРОССИЙСКИХ ФОРУМОВ

Аннотация. В статье рассматривается значимость всероссийских молодежных форумов для развития молодежного предпринимательства. Дается краткая информация о молодежном бизнесе и грантах, а также приводятся исторические данные, связанные с созданием региональных форумов. Особо исследуются форум «Байкал», который проводится в Иркутской области. Обсуждается развитие молодежного предпринимательства при помощи грантовой поддержки правительства. Сделаны выводы о пользе проводимых мероприятий как для правительства, так и для будущих бизнесменов.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, форум, гранты на реализацию проектов, форум «Байкал», Росмолодежь, Иркутская область, федеральный бюджет.

Youth entrepreneurship plays a significant role in addressing economic and social problems, such as creating new jobs and reducing youth unemployment.

Despite the widespread use of the concept of "youth entrepreneurship" in Russia, there is no adequate definition of its age limits: in some sources, young entrepreneurs include people under 35 years old, in others – up to 25 or 30 years old [1].

The importance of including young people in the development of small and medium-sized businesses has been repeatedly emphasized by Vladimir Putin, the President of the Russian Federation. In his speeches, he points out that youth entrepreneurship is one of the most important priorities of the state's socio-economic policy. Focus on establishing conditions for the support of young entrepreneurs and providing necessary guarantees for their activities will contribute to the self-realization of a young person [5].

References

1. Bodnar E. L., Dolgix D. A. Youth entrepreneurship: definitions, challenges and prospects of development. *Psixologicheskaya teoriya i praktika upravleniya* (Psychological theory and management practice), Ekaterinburg, 2015, pp. 138-144. (In Russian) Available at: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37887/1/bodnar-dolgikh_ptpu2015.pdf (accessed 8 November 2023).
2. *Forum Bajkal* (Baikal Forum). Available at: <https://forum-baikal.ru/about> (accessed 8 November 2023).
3. Il'icheva A. V. Review of the All-Russian Youth Forum Campaign: History of Development and Formation. *SGN*, 2021, №1 (5), pp. 151-158. (In Russian) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-vserossiyskoy-molodyozhnoy-forumnoy-kampanii-istoriya-razvitiya-i-stanovleniya> (accessed 8 November 2023).
4. *Seliger (forum)* (Seliger (Forum)). Available at: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1920300&oldid=133715246> (accessed 8 November 2023).
5. Shumik E. G., Belik E. V., Blinov M. P. Youth entrepreneurship: challenges and solutions. *Vestnik Tomskogo gos. un-ta. Ekonomika*, 2017, №40, pp. 184-194. (In Russian) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya> (accessed 8 November 2023).