|  |  |
| --- | --- |
| G:\Data\МОЯ\Работа ИСН_ИГУ\Герб.jpg | F:\конфер 2024\изображение_viber_2023-02-03_09-59-31-024.jpg |

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт социальных наук**

**Кафедра культурологии и управления социальными процессами**

**Научно-практический центр «Креативный город»**

**и**

**Факультет философии и социальных наук Белорусского государственного университета**

**Партнеры конференции:**

**Иркутский областной кинофонд**

**Министерство образования Иркутской области**

**Министерство культуры Иркутской области**

**Министерство по молодежной политике Иркутской области**

**Фонд поддержки и развития предпринимательства Иркутской области «Мой бизнес»**

**Группа компаний «Сибтекстиль»**

**Приглашаем вас принять участие в VII международной**

**научно-практической конференции**

**«Креативные индустрии и креативные стратегии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

**Сроки проведения:** 5-6 июня 2025 г., регистрация с 10.30, начало в 11.00.

**Место проведения:** Россия, г. Иркутск, ул. Ленина 3

**Дорогие друзья!**

Если на предыдущих конференциях мы, как идеологи региональной креативной экономики, были близки к эйфории по поводу того, что мы выявили и спрогнозировали глобальные тренды и направления развития, поскольку риторика и практики, связанные с креативной экономикой, стремительно набирали обороты в России и в мире, то сейчас в условиях новых тотальных жестких вызовов, очевидно, что этот курс необходимо корректировать. В ходе предыдущих конференций, в результате коллективной и индивидуальной рефлексии мы выявили закономерности, характеристики креативной экономики, тренды и факторы ее развития, четко очертили объект и предмет, определили перспективы, выявили слабые места и точки роста, диагностировали проблемы и предложили решения, инспирированные теориями модельные практики. Сегодня креативная экономика, креативные индустрии и социально-экономическая система в целом стоят перед новыми глобальными вызовами и острыми запросами. В условиях многочисленных и противоречивых «вводных данных» мы решили сфокусироваться на перманентном и имманентном поиске прекрасного, что также отражает актуальный тренд на эстетизацию продуктов, пространств, сервисов, и объявить фронт-темой конференции «эстетический капитал» - понятие, которое мы конвертировали и наполнили актуальным содержанием на предыдущей конференции. Остальные темы, предложенные нами к осмыслению, обладают не меньшей актуальностью и отвечают многочисленным запросам.

Приглашаем Вас обсудить актуальные вопросы и проблемы вместе: мы рады, что наша конференция стала традиционной площадкой для интеграции и совместной работы акторов креативных индустрий, интеллектуальной региональной элиты, представителей власти. Опытные профессионалы и юные исследователи представят свое видение проблем и их решений, свой опыт и проекты; возможно, в результате работы нынешней конференции мы создадим новые коллаборации, совершим радикальные интеллектуальные прорывы, дадим старт новым проектам, но, в любом случае, мы насладимся эстетикой смыслов, обретем эмоциональную гармонию от общения с единомышленниками, что особенно важно в современных условиях!

***В программу конференции включены следующие тематические блоки:***

* Эстетический капитал региона, организации и индивида; эстетический капитал региона и региональный культурный ландшафт; эстетический паспорт объектов и территорий; управление эстетическим капиталом; эстетическая экспертиза; прикладная эстетика; эстетика и этика; конвенциональная и неконвенциональная эстетика культурных проектов; омникультурная эстетика; эстетический капитал территории в аспекте ее мастер-планирования;
* Региональное кино: проблемы и тренды развития, производственная инфраструктура, технологии, контент; эстетика кино, институты киноэкспертизы; региональные кинофестивали и конкурсы в контексте мирового кинорынка; кино как социальная технология; региональный кинорынок в контексте глобальных проблем; кино как цель и как средство; кино-современные мифы или жизнь;
* Креативные индустрии региона: тренды и отрасли, инфраструктура поддержки и развития; государственная поддержка; инновационные формы организации, креативные стратегии, креативный менеджмент; социально-культурное программирование как основа мастер-планирования территории;
* Креативная экономика – экономика впечатлений (эмоциональный дизайн; эмоциональный интеллект; эмоциональное здоровье; эмоции и политика; проектирование эмоций);
* Креативная экономика стран АТР и СНГ: креативные индустрии и креативные стратегии (дизайн, архитектура, изобразительные искусства, театр, музыка, литература и издательство, кинопроизводство, фэшн и моделинг, индустрия впечатлений, туризм, гастрономия, гейм индустрия, образование);
* Региональный туризм: креативный, устойчивый, ответственный; направления, формы, политика и стратегии регионального туризма; событийный туризм, креативный туризм, арт-туризм; салютогенный ландшафт как стратегический аспект развития регионального туризма; эстетический капитал территории как стратегический инструмент развития регионального туризма; «культура воды»; пляжная культура;
* Цифровизация и нейросети в креативных отраслях: угрозы или возможности?
* Коллаборация как необходимый инструмент развития креативных индустрий (международные, межотраслевые, межорганизационные, межличностные коллаборации); гибридные сервисы и гибридные продукты;
* Дизайн как глобальная категория: от дизайна продуктов и пространств до дизайна мышления (образование) и дизайна эмоций (индустрия впечатлений);
* Креативное образование для креативной экономики (формы, модели, человеческие ресурсы);
* Социально-культурный активизм как актуальная форма существования людей и организаций; инновационные и традиционные формы корпоративной социальной ответственности в контексте культурного активизма;
* «Священный статус» частной интеллектуальной собственности: способы, методы, формы защиты интеллектуальной собственности в креативных индустриях;
* Традиционные ценности как база для инновационных решений.

**Дорогие друзья!** Сборник статей конференции будет включен в **полнотекстовом** формате в систему РИНЦ с размещением на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru). Обращаем внимание на то, что к печати принимаются ранее неопубликованные работы, которые будут проверены через систему antiplagiat.ru (рекомендуемый объем авторского текста – не менее 80%). Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы в случае несоответствия требованиям оформления, тематике конференции или объема авторского текста. **Участие в конференции бесплатное.**

Мы с нетерпением и интересом ждем Ваши статьи до **18 мая 2025 г. включительно:**

1. тексты ваших докладов, оформленные по предложенному нами шаблону;
2. авторскую справку (с указанием ФИО, места работы или учебы, должности, степени, звания, адреса электронной почты, контактов для оперативной связи);
3. лицензионный договор (скан с Вашей подписью).

Доклад, авторская справка, заполненный и подписанный лицензионный договор представляются отдельными файлами. В названии файла с докладом должна быть указана фамилия автора с добавлением слова «доклад» (например: Иванов\_доклад.doc), в названии файла авторской справки указывается фамилия автора с добавлением слова «автор» (например: Иванов\_автор.doc), в названии договора указывается фамилия автора с добавлением слова «договор».

Требования к оформлению текстов: объем до 8 страниц машинописного текста, размер шрифта – 12, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – TimesNewRoman. Параметры страницы: сверху, снизу, справа и слева по 2 см. Ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках, список источников – в алфавитном порядке в конце работы. Тексты не должны содержать таблиц и графиков.

В докладах могут быть представлены результаты исследований теоретического и экспериментального характера. На основании рассмотрения докладов оргкомитет примет решение о включении Вашего доклада в программу конференции и сборник материалов конференции.

Материалы предоставляются **в электронном виде** (по электронной почте) [conference\_creative\_ssi.isu@bk.ru](mailto:conference_creative_ssi.isu@bk.ru)

Консультации и справки по адресу:

**664003, г. Иркутск, ул. Ленина 3, каб. 108 а – кафедра культурологии и управления социальными процессами.**

**Контакты:**

WhatsApp +79148951068

Mob.tel. +79149197786

e-mail: [dear\_dear@inbox.ru](mailto:dear_dear@inbox.ru) (Татьяна Юрьевна Фальковская).

Председатель оргкомитета конференции,

руководитель НПЦ «Креативный город»,

доцент кафедры культурологи и управления

социальными процессами ФГБОУ ВО ИГУ Фальковская Т.Ю.

Авторская справка участника

**VII международной научно-практической конференции**

**«Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

ФИО:

Ученая степень и звание:

Место работы/ учебы:

Должность:

Город:

E-mail:

Название доклада на конференцию:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пример оформления статьи

УДК

ББК

Иванов И.И.

Ивановский государственный университет,

г. Иваново

**Роль коворкингов и арт-резиденций в развитии креативной среды**

**Аннотация.** Текст. Текст. Текст.

**Ключевые слова:** Слова. Слова. Слова.

Ivanov I.I.

Ivanov State University,

Ivanovo

**The role of coworking and art residences in the development of creative environment**

**Annotation**. Text. Text. Text.

**Keywords**: Words. Words. Words.

Текст. Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст. [2]

…

**Литература**

1.

2.

3.