

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА МЕДИАМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

«УЧИТЕЛЬ В ФОКУСЕ»

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс «Учитель в фокусе» организуется и проводится Институтом филологии, иностранных языков и медиакоммуникации ИГУ, посвящается «Году педагога и наставника».

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Повышение интереса к профессии педагога.
- 2.2. Поддержка творческой инициативы учащихся.
- 2.3. Продвижение гуманитарных направлений в обучении.

3. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА

На участие в конкурсе «Учитель в фокусе» могут претендовать авторы фотографий, видеороликов, статей, соответствующих следующим тематическим направлениям:

«Учитель» (медиаматериалы, посвящённые школьным учителям).

«Наставник» (медиаматериалы, посвящённые педагогам дополнительного образования, спортивным тренерам, учителям музыкальных школ).

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Лучший видеоролик.

Лучшая серия фотографий.

Лучшая статья.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 5.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся 9 – 11 классов.
- 5.2. Принимаются только индивидуальные работы.
- 5.3. Количество работ ограничено: от каждого участника принимается не более 5 фоторабот, 1 видеосюжет или одна статья.

5.4. Участие в конкурсе бесплатное.

5.5. Конкурс проводится в заочной форме.

5.6. Участие в конкурсе означает согласие авторов на последующее некоммерческое использование работ для продвижения университета, размещения в университетских корпусах или формирования фото-видео архива с указанием имени автора работы.

6. РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ

6.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет.

6.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в два этапа. Пер-

вый этап заключается в отборе конкурсных материалов, соответствующих заявленным критериям. Второй этап заключается в оценке отобранных работ и выявлении призеров конкурса.

7. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

На конкурс представляются фотографии и видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, а также статьи, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

7.1.1. Формат видео: DVD, MPEG4.

7.1.2. Продолжительность видеоролика – от 30 сек до 3 минут, не менее 80 процентов собственных съемок, не более 30 секунд моушн-анимации.

7.1.3. Видеоролики должны содержать заставку, на которой указывается имя автора, название видеоролика и информация об общей длительности материала. Видеоматериалы должны быть загружены в папку облачного хранилища (Яндекс-диск, Dropbox, OneDrive, Google Drive, Облако@mail.ru и т.п.).

7.1.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

7.1.5. На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, ролики, не соответствующие тематике конкурса.

Требования к фотографии:

7.2.1. Фотографии в электронном виде должны быть загружены в папку облачного хранилища (Яндекс-диск, Dropbox, OneDrive, Google Drive, Облако@mail.ru и т.п.). Технические параметры присылаемых изображений: формат JPEG, расширение 300 точек на дюйм, размер по большей стороне – не менее 30 см.

7.2.2. Направляемые фотографии должны иметь название и сопровождаться комментариями, включая время и место съемки.

Требования к статье:

7.2.1. Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word. Статью в редакцию необходимо прислать в форматах: *.doc, *.docx, или *.pdf.

7.2.2. Направляемые статьи должны быть объёмом не более 5000 знаков с пробелами. Компьютерный набор статьи должен удовлетворять следующим требованиям:

формат – А4; поля – по 2 см со всех сторон; гарнитура (шрифт) – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5.

7.2.3. Оформление статьи должно включать название, ФИО автора.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Для оценки работ формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители руководства университета, Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации, общественных организаций приглашённые эксперты. Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической, экспертных оценок и определяет победителей.

Оценка видеороликов будет осуществляться по следующим критериям: соответствие работы заявленной теме;

креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

информативность;

качество видеосъемки;

уровень владения специальными средствами;

эстетичность работы.

Оценка фотографий будет осуществляться по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;

новизна и оригинальность идеи;

свет, композиция, динамика, цветовое и тональное единство;

информативность.

Оценка статей будет осуществляться по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;

новизна и оригинальность идеи;

яркость представленного образа;

композиционная цельность.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Ответственность за оригинальность работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

10. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. 15 марта – 15 апреля 2023 – регистрация участников, представление работ на конкурс.

10.2. 16 апреля – 16 мая 2023 – конкурсное оценивание работ, определение победителей конкурса.

10.3. Работы двух тематических направлений («Учитель» и «Наставник») участвуют в общем конкурсе. В итоге будет определено три победителя, по одному в каждой номинации.

10.4. 17 мая состоится подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

11. ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ, ПРИЗЕРОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:

11.1. Участники конкурса получают электронные сертификаты.

11.2. Победители и призёры конкурса получают дипломы.

11.3. Дополнительное поощрение:

в случае подачи победителем конкурса в любой трёх номинаций («Лучший видеоролик», «Лучшая серия фотографий», «Лучшая статья») документов на поступление в ИФИЯМ ИГУ на направление 42.03.02 «Журналистика» в 2023 году, он получает 100 баллов за творческий экзамен;

в случае подачи победителем конкурса в номинации «Лучшая статья» документов на поступление в ИФИЯМ ИГУ на направление 45.03.01 «Филология» в 2023 году он получает 100 баллов за творческий экзамен.

11.4. Работы победителей и призёров конкурса будут опубликованы в газетах и на сайтах газет «Восточно-Сибирская правда», «Московский комсомолец Байкал», на сайтах ИФИЯМ ИГУ и ИГУ.

11.5. Материал о победителях конкурса выйдет в передаче «Утро России. Иркутск» на телеканале «Россия 1».

12. ПОДАЧА ЗАЯВОК И РАБОТ

12.1. Участники конкурса регистрируются на образовательном портале ИГУ <https://belca.isu.ru/> и заполняют форму заявки на ресурсе 3411 (<https://belca.isu.ru/course/view.php?id=3411>).

12.2. **Для фото и видео:** участники прикрепляют ссылки на папку облачного хранилища. Папки должны быть доступны для членов конкурсной комиссии. Если материалы не доступны, участник выбывает из конкурса автоматически. **Для статей:** участники прикрепляют файл со статьёй.