|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\МыльниковаЛИ\Desktop\My Documents\Департамент\символика ИГУ\герб ИГУнов_цв.jpg | G:\Data\МОЯ\Работа ИСН_ИГУ\Герб.jpg |

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт социальных наук**

**Кафедра культурологии и управления социальными процессами**

**Научно-практический центр «Креативный город»**

**Партнеры конференции:**

 **Министерство образования Иркутской области**

**Министерство культуры и архивов**

**Союз дизайнеров России по Сибирскому Федеральному округу**

**Галерея Dias**

**АНО «Байкал Тотем»**

**Приглашаем вас принять участие в IV международной**

 **научно-практической конференции**

**«Креативные индустрии и креативные стратегии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

**Сроки проведения:** 18 мая 2022 г., регистрация с 10.30, начало в 11.00.

**Место проведения:** Россия, г.Иркутск, ул. Ленина 8, ауд.31

**Дорогие друзья!**

 Мы расширяем масштабы нашей конференции! Время показало, что тренды и тенденции, определенные в ходе предыдущих трех конференции, укрепляются: государство официально признало феномен креативной экономики, его объективность и неизбежность и определило в качестве приоритетов развитие креативных индустрий («Концепция развития креативных индустрий и механизм осуществления их государственной поддержки в крупных городах и агломерациях до 2030г»).

Итак, тема креативной экономики, креативных индустрий попала в топ российской риторики и социальных практик. В нашем регионе, в России в целом разворачиваются многочисленные креативные проекты, привлекая разнообразных стейкхолдеров и укрепляя определенный нами тренд: именно реализация креативного потенциала во всевозможных проявлениях позволит разрешить актуальные социально-экономические проблемы регионального и общенационального развития, а именно: проблемы диверсификации экономики и избавления от сырьевой ориентации, повышения качества жизни и туристической привлекательности на внутреннем и внешнем рынках, улучшения демографической ситуации, изменения направления миграционных процессов, ребрендинга регионов.

Свою миссию в данной ситуации мы видим во всестороннем перспективном и ретроспективном анализе происходящих процессов, обобщении социальных опытов и смыслов, выработке адаптированных к региональной специфике концепций, стратегий, технологий и инструментов реализации креативного потенциала регионов, организаций и личности в современных условиях.

**Цель данной конференции –** предоставить площадку многочисленным акторам креативного пространства для многостороннего обсуждения и выработки синтетических синергически эффективных форм, форматов и инструментов реализации креативного потенциала территорий, организаций и личности в современных условиях; способствовать развитию креативных индустрий и креативных стратегий, повышению регионального индекса креативности, внедрению бизнес- и клиентоориентированной идеологии в сферу сервиса и культуры.

***В программу конференции включены следующие блоки:***

* Креативная экономика: тренды, отрасли, менеджмент, традиционные и инновационные формы организации;
* Креативное образование как фактор формирования креативной экономики;
* Социально-культурное проектирование как фактор устойчивого развития регионов;
* Креативные индустрии и креативные стратегии как драйверы социально-экономического развития;
* Креативные стратегии в туризме как фактор развития региональной экономики;
* Финансовые и юридические аспекты развития креативной экономики;
* Государственная политика в сфере креативной экономики.

***Вопросы (примерные) для обсуждения:***

-Креативная экономика: теоретические и методологические аспекты, терминологические трудности;

- Креативная экономика: специфика организационных форм и элементы инфраструктуры;

–Менеджмент в креативной экономике: креативный менеджмент, арт-менеджмент, ивент-менеджмент;

-Креативные индустрии в структуре региональной и национальной экономики;

-Экономика досуга: досуг как смыслообразующее пространство;

– Сервисная цивилизация: культура сервиса и сервис в культуре;

-Экономика впечатлений: тренды, цели, специфика;

– Индустрия впечатлений: структура, тенденции, формы организации;

– Традиционные бюджетные учреждения в сфере культурной индустрии: возможности и проблемы;

– Культурное производство и культурное наследие в структуре культурной индустрии;

– Креативная среда российских регионов: в поисках новых ресурсов;

– Развитие низкобюджетного творческого и социального предпринимательства

– Альтернативный туризм, развитие местного сообщества, арт-резиденции;

– Туризм: активные и пассивные формы креативности;

- Креативные стратегии в туризме; «смысловой» туризм, событийный туризм как элемент экономики впечатлений;

– Креативные инструменты социальных услуг и социально-культурной деятельности;

– Креативное предпринимательство;

– Модели развития креативных индустрий в России и за рубежом;

– Коллаборация как актуальная форма взаимодействия и фактор развития креативных индустрий;

– Образовательные и профессиональные компетенции в области креативных индустрий;

 - Креативное образование для креативной экономики;

– Детство как источник и объект креативности: детское творчество, детские учреждения, детский досуг и развитие;

- Средняя школа: убить или развить креативность? (проблемы, перспективы, худшие и лучшие практики);

- Высшая школа: формы, методы, инструменты развития креативного потенциала для нетворческих специальностей;

- Творческое образование: насколько оно творческое? (специфика, проблемы, перспективы подготовки специалистов для креативных индустрий)

– Профессии будущего: развитие творческих профессий для креативных индустрий;

– Университет как генератор креативных технологий и креативной среды;

– Финансовое обеспечение сферы креативных индустрий: государственное финансирование, краудфандинг, фандрайзинг, частные инвестиции;

– Нормативно-правовое обеспечение сферы креативных индустрий;

 - Институт интеллектуальной собственности как необходимое условие развития креативной экономики;

- Платформы и сети сотрудничества по обмену знаниями и лучшими практиками в сфере культуры и креативных индустрий;

-Государственная и региональная политика в сфере креативной экономики и креативных индустрий;

- Социально-культурное проектирование как фактор устойчивого развития регионов и организаций;

- Социально-культурные проекты как инструмент ESG менеджмента;

- Креативные акторы и индустрии региона: театр, кино, танцевальное искусство, вокал, музыка, изобразительное искусство, литература, издательское дело, дизайн, фэшн, моделлинг и т.д. (достижения, проблемы, перспективы, коллаборации);

- Событийная повестка как фактор привлекательности региона;

- Разнообразие форм и форматов креативных акторов как фундамент региональной креативной экономики: проблемы картирования;

- Новые и старые традиции территории: брендинг, ребрендинг, национальные культуры и традиции, мифотворчество как инструменты развития региона.

-Креативный потенциал региона;

-Креативный индекс региона;

-Креативный кластер как форма и фактор развития креативной экономики региона;

-Кооперация и интеграция, гражданская активность как фактор развития креативной экономики региона;

**Дорогие друзья!** Мы планируем публикацию текстов докладов по итогам работы конференции. Сборник статей будет включен в **полнотекстовом** формате в систему РИНЦ с размещением на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru). Обращаем внимание на то, что к печати принимаются ранее неопубликованные работы, которые будут проверены через систему antiplagiat.ru (рекомендуемый объем авторского текста – не менее 80%). Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы в случае несоответствия требованиям оформления, тематике конференции или объема авторского текста менее указанного уровня. **Участие в конференции бесплатное.**

Мы с нетерпением и интересом ждем до **12 мая 2022г.**

1. тексты ваших докладов
2. *авторскую справ*ку (*с указанием ФИО, места работы или учебы, должности, степени, звания, адреса электронной почты, телефона для оперативной связи*)
3. *лицензионный договор*

 Доклад, авторская справка, заполненный и подписанный лицензионный договор представляются отдельными файлами. В названии файла с докладом должна быть указана фамилия автора с добавлением слова «доклад» (например: Иванов\_доклад.doc), в названии файла авторской справки указывается фамилия автора с добавлением слова «автор» (например: Иванов\_автор.doc), в названии договора указывается фамилия автора с добавлением слова «договор» (например: Иванов\_договор.doc).

Требования к оформлению текстов: объем до 8 страниц машинописного текста, размер шрифта – 12, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – TimesNewRoman. Параметры страницы: сверху, снизу, справа и слева по 2 см. Ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках, список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

В докладах могут быть представлены результаты исследований теоретического и экспериментального характера. На основании рассмотрения докладов оргкомитет примет решение о включении вашего доклада в программу конференции и сборник материалов конференции.

Материалы представляются **в электронном виде** (по электронной почте) creativecity@socio.isu.ru

Консультации и справки по адресу:

**664003, г. Иркутск, ул. Ленина 3, каб. 216а – кафедра культурологии и управления социальными процессами.**

**Телефон для оперативной связи: 89148951068** (Татьяна Юрьевна Фальковская).

Председатель оргкомитета конференции,

Директор ИСН ИГУ, проф., д.ф.н. Решетников В.А.

Заместитель председателя,

Руководитель НПЦ «Креативный город»,

к.ф.н., доцент Фальковская Т.Ю.

Форма заявки

**Заявка на участие в**

**IV международной научно-практической конференции**

**«Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

ФИО:

Ученая степень и звание:

Место работы/ учебы:

Должность:

Город:

E-mail:

Название доклада на конференцию:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пример оформления доклада

УДК

ББК

Иванов И.И.

Ивановский государственный университет,

г. Иваново

**Роль коворкингов и арт-резиденций в развитии креативной среды**

**Аннотация.** Текст. Текст. Текст.

**Ключевые слова:** Слова. Слова. Слова.

Ivanov I.I.

Ivanov State University, Ivanovo

**The role of coworking and art residences in the development of creative environment**

**Annotation**. Text. Text. Text.

**Keywords**: Words. Words. Words.

Текст. Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст. [2]

…

**Литература**

1.

2.

3.