

Рекомендации по выполнению работ в секции «Туристское краеведение»

6.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СЕКЦИИ «ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ»

Работы в данной секции предполагают составление экскурсии или тура (экскурсионного маршрута или экскурсионного тура) по регионам России и Иркутской области.

Цель секции: популяризация краеведческих знаний; укрепление профессионального интереса к экскурсионному делу и рекреационно-туристской деятельности; выявление одаренной молодежи и формирование кадрового потенциала для научно-исследовательской, технологической и предпринимательской деятельности в сфере туристического бизнеса.

Задачи секции:

1. Привлечь активную молодежную аудиторию к вопросам разработки и проведения экскурсий на внутренних маршрутах в различных регионах России.
2. Создать мотивацию учащихся для получения глубоких знаний в области истории и культуры регионов России.
3. Воспитание патриотизма и бережного отношения к достопримечательностям и природным ресурсам родного края.
4. Формирование культуры гостеприимства и осознания ценности туристских ресурсов родного края.
5. Популяризация здорового образа жизни и творческой, научно-исследовательской инициативы у молодого поколения.
6. Развитие активной гражданской позиции, экологического сознания.
7. Развитие практических навыков в экскурсионно-туристической деятельности.

6.2. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА (НАПРАВЛЕНИЯ)

Индивидуальные научно-исследовательские, творческие и практические работы участвуют в конкурсе по одному из направлений туристского краеведения:

1) **История, легенды и предания моей малой родины** - экскурсионные маршруты с включением школьного или сельского музея, авторские туристические и экскурсионные маршруты с экстремальной или мистической составляющей, анимационной программой, квест-маршруты в больших и малых городах, поселках и селах российского региона.

2) **Большие прогулки в Большую Природу** - экологические экскурсионные программы для школьников и молодежи, маршруты выходного дня, научно-популярные туристские маршруты и др.

3) **Туристская тропа полна открытий** - информационное сопровождение в виде путеводителей туристских маршрутов с описанием геологических, минералогических, гидрологических, ландшафтных, ботанических, зоологических и др. особенностей местности.

4) **Индустриальный маршрут** - экскурсии на предприятия, производственные площадки и музеи, карьеры, шахты и т.д., которые позволяют увидеть изнутри разные технологии и производственные процессы.

6.3. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ КОНКУРСНОГО МАРШРУТА

1. Обоснование востребованности нового авторского маршрута.

2. Исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута, определение типа маршрута (линейный, кольцевой, радиальный, комбинированный).
3. Построение трассы маршрута и выделение основных точек маршрута.
4. Разработка схемы безопасности на маршруте, привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения.
5. Разработка программы маршрута или методической разработки экскурсии.
6. Аprobация маршрута и внесение необходимых изменений.

Разработанная собственная авторская экскурсия будет иметь следующую структуру:

- Название экскурсии (краткое, яркое, запоминающееся).
- Цели и задачи экскурсии.
- Характеристики целевой группы (возраст, социальное положение, состав).
- Продолжительность (ч).
- Протяженность (км).
- Маршрут экскурсии (карта-схема движения) с привязкой к пунктам жизнеобеспечения и неотложной помощи.
- Основные объекты показа (краткая информация о каждом объекте показа).
- Содержание экскурсии (развернутый текст экскурсии).
- Технологическая карта маршрута (для учащихся колледжа по направлению «Туризм»).
- Портфель экскурсовода (фото, схемы, аудио- и видеоматериалы, и др.).
- Рабочая тетрадь участника маршрута (задания, игры, викторины, интересные факты по теме экскурсии и др.) – приветствуется.

6.4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА

В соответствии с общими положениями конкурса и технологиями разработки экскурсий и туров, к конкурсным работам предъявляются следующие требования:

1. В создании экскурсии или тура обязательно используется туристско-рекреационный потенциал России (в том числе потенциал родного региона проживания конкурсантов приветствуется).

2. Структура текста проекта включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

Титульный лист (с указанием номинации, автора и научного руководителя).

Аннотация работы (краткая характеристика, суть работы).

Содержание (перечень разделов текста работы).

Вводная часть (обоснование актуальности, значение разработки).

Основная часть (программа продукта: тур, экскурсия, поход; индивидуальный текст экскурсии; приветствуются социологические исследования по востребованности продукта, и др.).

Заключение (итоги работы, предложения и рекомендации по использованию результатов работы).

Список использованной литературы.

Приложения (вспомогательные материалы, «портфель экскурсовода»).

3. Рекомендуются следующая структура презентации проекта:

- первый слайд должен содержать общую **информацию об авторе-разработчике** (с указанием учебного заведения, класса, группы или курса, специальности учащегося, научного руководителя), теме экскурсии или названия тура, целевой аудитории (составе экскурсантов или туристов), протяженности маршрута, продолжительности экскурсии в академических часах (или тура с указанием дней);

- следующий слайд содержит **информацию о целях и задачах экскурсии или тура**;
- в презентацию включается **графическое изображение маршрута экскурсии или тура**, объекты показа на экскурсии;

- в презентации представляется разработанная подробная программа, в которой указывается продолжительность маршрута с почасовым распределением времени на маршруте с описанием и комментариями по объектам показа и посещения;

- в заключительных слайдах указывается **список литературы**.

Координацию секции осуществляет на факультет бизнес-коммуникаций и информатики ИГУ, расположенный по адресу: г. Иркутск, ул. Лермонтова, 126, каб. 118, кафедра туризма.

Контакты:

Матвеева Любовь Федоровна +7(950)084-48-48

Панкеева Наталья Сергеевна +7(902)177-05-57