



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Иркутский государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Вокин А.И.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
для поступающих по программам магистратуры на направление  
**42.04.02 Журналистика,**  
профиль «**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**»

**Иркутск, 2024**

## **1. Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания (далее – ВИ) «Компьютерное тестирование по направлению Журналистика» предназначена для подготовки поступающих в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» к вступительному экзамену для поступления в магистратуру по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Целью вступительного испытания является дифференциация абитуриентов по уровню готовности к обучению и мотивации к профессиональной деятельности, проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки «Журналистика». В программе ВИ отражены основные требования к уровню и содержанию знаний по журналистике. В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать компетентность в области истории, теории и практики журналистики, соответствующие уровню квалификации бакалавра журналистики.

Вступительное испытание при поступлении в Иркутский государственный университет на программу магистратуры направления 42.04.02 Журналистика проводится в форме компьютерного тестирования.

## **2. Структура вступительного испытания**

В тест входят 50 вопросов, отражающих основное содержание ключевых разделов базовых дисциплин общепрофессиональной направленности на уровне квалификации бакалавриата.

В тесте имеются следующие типы заданий:

- задание с единичным выбором;
- задание со множественным выбором;
- открытое задание (вставить слово);
- задание на соответствие.

Задание с единичным выбором содержит закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор включает закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытое задание предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа по ключу.

Задание на соответствие содержит список вопросов или утверждений, отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между утверждением (вопросом) и ответом.

### **3. Система оценивания вступительного испытания**

Вопросы оцениваются следующим образом:

- вопрос с единичным выбором – 2 балла;
- открытое задание (вставить слово) – 2 балла;
- задание на соответствие – 2 балла;
- вопрос со множественным выбором – 2 балла (1 балл – если указана часть правильных ответов данного вопроса).

Максимальная оценка всего теста (50 верных ответов) – 100 баллов.

Для участия в конкурсном отборе на поступление в магистратуру по направлению «Журналистика» абитуриент должен набрать минимум 60 баллов.

### **4. Продолжительность вступительного испытания**

Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа (90 минут) с момента объявления заданий вступительного испытания.

### **5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию**

#### **Тема 1. История российской журналистики**

Первая русская газета «Ведомости». Система печати в России XVIII – XIX века. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журналы «Вестник Европы», «Московский телеграф», «Современник», «Отечественные записки». Печать в условиях развития капитализма (конец XIX – начало XX вв.). Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Массовое появление тонких (еженедельных) журналов. Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать

социалистических партий. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания.

Журналистика 1930-х годов. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации девяностых – начала двухтысячных годов.

## **Тема 2. Теория журналистики**

Основные понятия теории журналистики. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ.

Эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии.

Массовая информация: сущность, специфика. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность.

Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Роль аудитории в формировании медиаконтента (содержания).

## **Тема 3. Система СМИ**

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренние и вечерние газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы.

Структура и инфраструктура СМИ. Радиовещание. Телевидение. Российская система телевидения и радиовещания. Информационные агентства в системе СМИ.

Новые медиа. Интернет и система российских СМИ. Интернет-СМИ. Роль интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств.

#### **Тема 4. Основы журналистской деятельности**

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации. Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики.

#### **Тема 5. Правовые основы журналистики**

Понятие массово-информационного права.

Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Государственная политика в области СМИ.

Права и обязанности журналиста в сфере информации. Правовые проблемы Интернета. Понятие авторского права.

Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

#### **Тема 6. Экономика и менеджмент СМИ**

СМИ в экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ. Формы собственности СМИ. Источники финансирования СМИ. Структура газетного и журнального рынков. Тираж печатных изданий. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России. Ведущие интернет-СМИ России.

#### **Тема 7. Социология и психология журналистики**

Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной

деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контент-анализ, изучение документов.

Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ.

### **Тема 8. Реклама и связи с общественностью**

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Место рекламы в СМИ и ее особенности. Политическая и социальная реклама. Паблик рилейшнз в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры и др.).

#### **6. Образец фонда оценочных средств**

*Задание с единичным выбором:*

1. Какое рукописное издание можно назвать российской протогазетой?
  - a. «Известия»
  - b. «Куранты»
  - c. «Московские ведомости»
  - d. «Московский курьер»

*Задание со множественным выбором:*

2. Назовите имена трёх публицистов периода Великой отечественной войны
  - a. А. Солженицын
  - b. А. Толстой
  - c. А. Калинин
  - d. Н. Тихонов
  - e. Б. Горбатов
  - f. Троепольский

*Открытое задание (вставить слово):*

3. Вставьте пропущенное слово из высказывания В.И. Ленина, ставшего советским лозунгом: «Газета – это не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, она также и коллективный \_\_\_\_\_».

*Задание на соответствие:*

4. Соотнесите названия журналистских произведений и авторов:

к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

| Произведение                           | Автор                    |
|--|--------------------------|
| 1. Уголь, железо и живые люди: Донбасс | а. Лариса Рейснер        |
| 2. Тяжелые дни Волховстроя             | б. Александр Серафимович |
| 3. Лбищенская драма                    | с. Лев Сосновский        |
| 4. В теплушке                          | д. Дмитрий Фурманов      |
|  | е. Максим Горький        |

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

### 7. Ключ к образцу фонда оценочных средств

*Задание с единичным выбором:*

1. б.

*Задание со множественным выбором:*

2. б, d, e.

*Открытое задание (вставить слово):*

3. Организатор

*Задание на соответствие:*

4.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| а | с | d | b |

### 8. Рекомендуемая литература

#### История отечественной журналистики

1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.

2. Есин, Борис Иванович. История русской журналистики (1703-1917): учеб.-методич. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия.: Для студ. – журналистов и филологов / Б. И. Есин. – 3-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 464 с.

3. Жилиякова, Наталия Вениаминовна. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 236 с. –

4. Кузнецов, Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учеб. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / И. В. Кузнецов. – 3-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 640 с.

5. Махонина, Светлана Яковлевна. История русской журналистики начала XX века [Текст] : учеб.-метод. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / С. Я. Махонина. – 2-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 368 с.

### Основы теории журналистики. Система СМИ

#### Основы журналистской деятельности

1. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. – 5-е изд. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 639 с.; – 7-е изд. – М. : КРОНУС, 2015. – 496 с.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 345 с.

3. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким, Е.М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с.

4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с.

5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 341 с.

6. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 212 с.

7. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. –

Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 240 с.

8. Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 392 с.

9. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 211 с.

10. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 455 с.

11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - 6-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный. М.: "Аспект Пресс", 2019. – 320 с.

#### Правовые основы журналистики. Профессиональная этика журналиста

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru>

2. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 241 с.

3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 350 с.

5. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 189 с.

#### Социология и психология журналистики

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 197 с.

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 603 с.

3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 351 с.

## Экономика и менеджмент СМИ, Основы рекламы и публичных отношений

1. Вартанова Е.А. Основы медиабизнеса. М.: Аспект-пресс, 2010.
2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 296 с.
3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 293 с.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 384 с
5. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. М., 2008. – 198 с.

### **9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Специальное программное обеспечение не требуется. Возможно использование электронных изданий учебных пособий, в т.ч. электронных библиотек.

1. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>
2. Электронная библиотечная система: [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

### **10. Разработчики программы вступительного испытания**

Шинкарева А.П., доцент Высшей школы журналистики и медиапроизводства отделения ИФИЯМ ИГУ, кандидат исторических наук.

*Данная программа соответствует методическим рекомендациями «О порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программ вступительных испытаний», утвержденные ректором от 22 января 2024 г.*