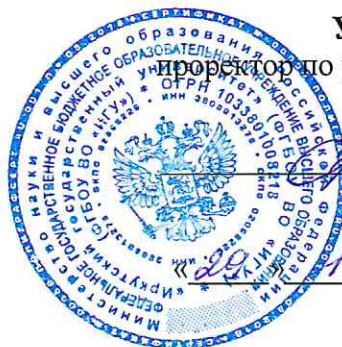




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
Вокин А.И.

2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по направлению

42.04.02 «Журналистика»

направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация
медиапроизводствами»

для поступающих на направления магистратуры

Иркутск 2021

1. Основные положения

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по журналистике для поступающих в магистратуру Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации факультета филологии и журналистики ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Программа вступительных испытаний в магистратуру включает основные разделы базовых дисциплин общепрофессиональной направленности, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой подготовки бакалавров журналистики. Охватывает период от начала формирования системы российской печати до современности. В программе отражены основные сведения из истории журналистики, ведущие тенденции современного развития теории журналистики, структура и инфраструктура СМИ, правовые, экономические, этические и творческие основы журналистики.

Целью вступительного испытания является проверка входных знаний, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) подготовки магистрантов по направлению «Журналистика».

Задачи вступительного испытания – выявить овладение базовыми компетенциями, соответствующими уровню бакалавра журналистики и способность поступающего применять базовые знания для эффективного их использования при решении профессиональных задач.

В ходе испытания поступающий должен продемонстрировать:

- знание предмета изучения, понимание сущности журналистики, ее роли в жизни социума, основных понятий теории журналистики, профессиональных понятий и журналистских терминов, необходимых для объяснения медиапроцессов;
- знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики разных видов СМИ, особенностей и реалий функционирования российских СМИ;
- ориентацию в основных правовых документах, регулирующих деятельность СМИ;
- понимание роли профессионально-этического регулирования в сфере СМИ, знание этических норм журналистики, основные социально-психологические аспекты функционирования СМИ и деятельности журналиста.

Структура теста

В качестве вступительного испытания при поступлении в Иркутский государственный университет на программу магистратуры по направлению «Журналистика» установлено междисциплинарное письменное тестирование.

Программа вступительного испытания включает вопросы, которые отражают содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин. Каждый вариант тестового задания по журналистике включает 25 тестовых заданий одинакового уровня сложности и до 5 вариантов ответа на каждый вопрос. Вопрос может иметь более одного правильного ответа, что оговаривается в каждом конкретном случае.

Шкала оценивания тестовых заданий

Поступающие в магистратуру должны отметить любым знаком (обвести, поставить «галочку», т.д.) правильный ответ/ответы на каждый из 25 вопросов теста. Баллы, полученные за выполнение задания, суммируются.

Ответы на вопросы тестов подлежат проверке комиссией по соответствующим ключам.

За правильное выполнение каждого из 25 заданий дается максимально 4 балла. Задание считается выполненным, если указан правильный ответ. В вопросах, в которых предусмотре-

но более одного правильного ответа, задание может быть оценено 2-3 баллами, в случае указания половины или большинства правильных ответов на данный вопрос.

Для участия в конкурсном отборе на поступление в магистратуру по направлению «Журналистика» поступающий должен набрать минимум 60 баллов.

Максимальный балл (на все 25 вопросов даны верные ответы)	100 баллов
Минимальный балл для участия в конкурсе	60 баллов
Правильный ответ на вопрос	4 балла
Половина или более половины правильных ответов из предусмотренных в одном многозначном вопросе	2-3 балла
Ответ отсутствует или указан неправильный ответ	0 баллов

Продолжительность тестирования

Вступительное междисциплинарное испытание проводится в форме письменного тестирования. На выполнение теста даётся 1 час с момента получения абитуриентом задания вступительного испытания. По окончании этого времени абитуриент обязан прекратить работу и сдать ее членам экзаменационной комиссии. Абитуриент, не выполнивший полностью тестовое задание, сдает работу незаконченной.

Перечень тем для подготовки к тестированию

1. История российской журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Формирование системы печати в XVIII в. Система печати в России в первой половине XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журнал «Современник». Система печати в конце 1850-х гг. и в период подготовки и проведения реформ. Журнал «Современник» 1860-х гг. Принципы журнализма революционной демократии. Монархическая, либерально-буржуазная и демократическая печать. «Отечественные записки».

Печать в условиях развития капитализма (конец XIX – начало XXвв.). Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать социалистических партий. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Журналистика 1920-1930-х годов. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991 – 2000-х гг.

2. Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ. Эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии.

Массовая информация: сущность, специфика. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность.

Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Роль аудитории в формировании медиаконтента (содержания).

3. Система СМИ

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ.

Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать.

Радиовещание. Телевидение. Российская система телевидения и радиовещания. Информационные агентства в системе СМИ.

Новые медиа. Интернет и система российских СМИ. Интернет–СМИ. Роль интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств.

4. Основы журналистской деятельности

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации.

Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики.

5. Правовые основы журналистики и профессиональная этика журналиста

Понятие массово-информационного права.

Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Государственная политика в области СМИ.

Права и обязанности журналиста в сфере информации. Правовые проблемы интернета.

Понятие авторского права.

Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

6. Экономика и менеджмент СМИ

СМИ в экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ. Формы собственности СМИ. Источники финансирования СМИ. Структура газетного и журнального рынков. Тираж печатных изданий. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России. Ведущие интернет-СМИ России и зарубежных стран.

7. Социология и психология журналистики

Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контент-анализ, изучение документов.

Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ.

8. Реклама и связи с общественностью

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Место рекламы в СМИ и ее особенности.

Политическая и социальная реклама. Паблик рилейшнз в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры и др.).

Образец тестового задания

Отметьте один правильный ответ:

1. Какое рукописное издание можно назвать российской протогазетой?
 - a. «Известия»
 - b. «Куранты»
 - c. «Московские ведомости»
 - d. «Московский курьер»

2. Основоположителем альманахов в российской журналистике стал:
 - a. А.С. Пушкин
 - b. А.А. Дельвиг
 - c. Н.А. Некрасов
 - d. Н.М. Карамзин

3. Становление капитализма, укрепление буржуазных отношений привело к тому, что медиа (в тот период времени - печать) и содержащаяся в них информация стали...
 - a. Развлечением
 - b. Товаром
 - c. Источником знаний
 - d. Источником прогресса

4. Первая провинциальная газета России называлась:
 - a. «Иркутские губернские ведомости»
 - b. «Амур»
 - c. «Казанские известия»
 - d. «Восточное обозрение»

5. Журналы «Эпоха» и «Время» братьев Ф.М. и М.М. Достоевских – органы литературно-го течения и направления общественной и философской мысли в России:
 - a. Почвенничества
 - b. Западничества
 - c. Славянофильства
 - d. Марксизма

6. Первое в истории информационное агентство в России называлось:
 - a. Российское информационное агентство
 - b. ТАСС
 - c. Российское телеграфное агентство
 - d. Северное телеграфное агентство

7. В декабре 1997 года в Иркутске произошла трагедия: на жилой дом упал военно-транспортный самолет. Радио сообщало об этом в выпусках новостей. К какой модификации последних известий относились эти выпуски?
 - a. тематические
 - b. специальные
 - c. экстренные

8. В предложениях «Лоскутья/лоскуты кашемира пригодны для пошива юбки. Синие тоны/тона картины. Хлебы/хлеба еще стояли на корню. Меха/меха с молодым вином. Токи/тока совхоза»

- a. формы на –а/-я разговорные
- b. формы на –и/-ы разговорные
- c. обе формы разговорные
- d. выбор формы зависит от семантики существительного
- e. выбор формы зависит от стиля

9. Общей характеристикой PR и рекламы выступает:

- a. жесткий контроль за содержанием
- b. открытая оплата СМИ
- c. воздействие на общественное мнение.

Ключи к тесту

Номер вопроса	Вариант правильного ответа
1	b.
2	d.
3	b.
4	c.
5	a.
6	c.
7	c.
8	d.
9	c.

Литература для подготовки

История отечественной журналистики

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): Учебно-методический комплект. 4-е изд. М., 2009.
2. История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2003.
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.
4. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2008.

Основы теории журналистики. Система СМИ. Основы журналистской деятельности

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс. 5-е изд. СПб, 2006.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Изд.2-е. М., 2010.
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества в современных СМИ. М. : Аспект Пресс, 2011.
4. Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М.В. Шкондин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2011.
5. Стилистика и литературное редактирование: учебник / Под ред. проф. В.И. Максимова. М., 2007.

Правовые основы журналистики. Профессиональная этика журналиста

1. Закон РФ «О СМИ».
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2006.
3. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2008

4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: М., 2004.

Социология журналистики

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. М., 2007.
2. Олешко В. Ф. Психология журналистики: Учеб. пособие. Екатеринбург, 2006.

Экономика и менеджмент СМИ, Основы рекламы и публич рилейшинз

1. Варганова Е.А. Основы медиабизнеса. М.: Аспект-пресс, 2010.
2. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.
3. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. М., 2008.

Многие указанные издания размещены в свободном доступе в Библиотеке электронных версий книг (авторский проект по журналистике, рекламе и PR Екатерины Алеевой) - <http://www.evartist.narod.ru/>

Программа вступительного испытания разработана доцентом кафедры журналистики и медиаменеджмента факультета филологии и журналистики А.П.Шинкаревой