



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Вокин А. И.



«31» октября 2022 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания по направлению

**42.04.02 «Журналистика»**

направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация  
медиапроизводства»

для поступающих на направления магистратуры

**Иркутск 2022**

## **1. Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания (далее – ВИ) предназначена для подготовки поступающих в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» к вступительному экзамену для поступления в магистратуру по направлению 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Целью вступительного испытания является дифференциация абитуриентов по уровню готовности к обучению и мотивации к профессиональной деятельности, проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки «Журналистика». В программе ВИ отражены основные требования к уровню и содержанию знаний по журналистике. В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать компетентность в области истории, теории и практики журналистики, соответствующие уровню квалификации бакалавра журналистики.

Вступительное испытание при поступлении в Иркутский государственный университет на программу магистратуры направления 42.04.02 «Журналистика» проводится в форме междисциплинарного тестирования.

## **2. Структура вступительного испытания**

В качестве вступительного испытания установлено междисциплинарное письменное тестирование.

В тест входят 50 вопросов, отражающих основное содержание ключевых разделов базовых дисциплин общепрофессиональной направленности на уровне квалификации бакалавриата.

В тесте имеются следующие типы заданий:

- задание с единичным выбором;
- задание со множественным выбором;
- открытое задание (вставить слово);
- задание на соответствие.

Задание с единичным выбором содержит закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор включает закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытое задание предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа по ключу.

Задание на соответствие содержит список вопросов или утверждений, отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между утверждением (вопросом) и ответом.

### **3. Система оценивания вступительного испытания**

Вопросы оцениваются следующим образом:

- вопрос с единичным выбором – 2 балла;
- открытое задание (вставить слово) – 2 балла;
- задание на соответствие – 2 балла;
- вопрос со множественным выбором – 2 балла (1 балл – если указана часть правильных ответов данного вопроса).

Максимальная оценка всего теста (50 верных ответов) – 100 баллов.

Для участия в конкурсном отборе на поступление в магистратуру по направлению «Журналистика» абитуриент должен набрать минимум 60 баллов.

### **4. Продолжительность вступительного испытания**

Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа (90 минут) с момента объявления заданий вступительного испытания.

### **5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию**

#### **Тема 1. История российской журналистики**

Первая русская газета «Ведомости». Система печати в России XVIII – XIX века. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журналы «Вестник Европы»,

«Московский телеграф», «Современник», «Отечественные записки». Печать в условиях развития капитализма (конец XIX – начало XX вв.). Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Массовое появление тонких (еженедельных) журналов. Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать социалистических партий. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания.

Журналистика в условиях тоталитарного государства. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации девяностых – начала двухтысячных годов.

## **Тема 2. Теория журналистики**

Основные понятия теории журналистики. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ.

Эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии.

Массовая информация: сущность, специфика. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность.

Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Роль аудитории в формировании медиаконтента (содержания).

## **Тема 3. Система СМИ**

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренние и вечерние газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы.

Структура и инфраструктура СМИ. Радиовещание. Телевидение. Российская система телевидения и радиовещания. Информационные агентства в системе СМИ.

Новые медиа. Интернет и система российских СМИ. Интернет–СМИ. Роль интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств.

#### **Тема 4. Основы журналистской деятельности**

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации. Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики.

#### **Тема 5. Правовые основы журналистики**

Понятие массово-информационного права.

Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Государственная политика в области СМИ.

Права и обязанности журналиста в сфере информации. Правовые проблемы Интернета. Понятие авторского права.

Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

#### **Тема 6. Экономика и менеджмент СМИ**

СМИ в экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ. Формы собственности СМИ. Источники финансирования СМИ.

Структура газетного и журнального рынков. Тираж печатных изданий. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России. Ведущие интернет-СМИ России и зарубежных стран.

### **Тема 7. Социология и психология журналистики**

Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контент-анализ, изучение документов.

Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ.

### **Тема 8. Реклама и связи с общественностью**

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Место рекламы в СМИ и ее особенности. Политическая и социальная реклама. Паблик рилейшнз в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры и др.).

## **6. Образец фонда оценочных средств**

1. Какое рукописное издание можно назвать российской протогазетой?
  - a. «Известия»
  - b. «Куранты»
  - c. «Московские ведомости»
  - d. «Московский курьер»
2. Основоположником альманахов в российской журналистике стал:
  - a. А.С. Пушкин
  - b. А.А. Дельвиг
  - c. Н.А. Некрасов
  - d. Н.М. Карамзин
3. Что в переводе с французского означает «фельетон»?
  - a. Листок

b. Жанр

c. Журнал

d. Прейскурант

4. Первая провинциальная газета России называлась:

a. «Иркутские губернские ведомости»

b. «Амур»

c. «Казанские известия»

d. «Восточное обозрение»

5. Журналы «Эпоха» и «Время» братьев Ф.М. и М.М. Достоевских – органы литературного течения и направления общественной и философской мысли в России:

a. Почвенничества

b. Западничества

c. Славянофильства

d. Марксизма

6. Первое в истории информационное агентство в России называлось:

a. Российское информационное агентство

b. ТАСС

c. Российское телеграфное агентство

d. Северное телеграфное агентство

7. В декабре 1997 года в Иркутске произошла трагедия: на жилой дом упал военно-транспортный самолет. Радио сообщало об этом в выпусках новостей. К какой модификации последних известий относились эти выпуски?

a. тематические

b. специальные

c. экстренные

8. В предложениях «Лоскутья/лоскуты кашемира пригодны для пошива юбки. Синие тоны/тона картины. Хлебы/хлеба еще стояли на корню. Меха/меха с молодым вином. Токи/тока совхоза»

a. формы на –а/-я разговорные

b. формы на –и/-ы разговорные

- c. обе формы разговорные
  - d. выбор формы зависит от семантики существительного
  - e. выбор формы зависит от стиля
9. Общей характеристикой PR и рекламы выступает:
- a. жесткий контроль за содержанием
  - b. открытая оплата СМИ
  - c. воздействие на общественное мнение.

### 7. Ключ к образцу фонда оценочных средств

Номер вопроса	Вариант правильного ответа
1	b
2	d
3	a
4	c
5	a
6	c
7	c
8	d
9	c

### 8. Рекомендуемая литература

#### История отечественной журналистики

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): Учебно-методический комплект. 4-е изд. М., 2009.
2. История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2003.
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.
4. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2008.

#### Основы теории журналистики. Система СМИ. Основы журналистской деятельности

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс. 5-е изд. СПб, 2006.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Изд.2-е. М., 2010.
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества в современных СМИ. М. : Аспект Пресс, 2011.

4. Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М.В. Шкондин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2011.

5. Стилистика и литературное редактирование: учебник / Под ред. проф. В.И. Максимова. М., 2007.

#### Правовые основы журналистики. Профессиональная этика журналиста

1. Закон РФ «О СМИ».
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2006.
3. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2008
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: М., 2004.

#### Социология и психология журналистики

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. М., 2007.
2. Олешко В. Ф. Психология журналистики: Учеб. пособие. Екатеринбург, 2006.

#### Экономика и менеджмент СМИ, Основы рекламы и публичных отношений

1. Вартанова Е.А. Основы медиабизнеса. М.: Аспект-пресс, 2010.
2. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.
3. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. М., 2008.

### **9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>
2. Электронная библиотечная система: [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)
3. Библиотека электронных версий книг (журналистика, реклама и PR)  
<http://www.evartist.narod.ru>

### **10. Разработчики программы вступительного испытания**

Шинкарева А.П., доцент Высшей школы журналистики и медиапроизводства отделения ИФИЯМ ИГУ, кандидат исторических наук.

*Данная программа соответствует методическим рекомендациями «О порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программ вступительных испытаний», утвержденные ректором от 21.11.2022 г.*