

ПРОХОДНЫЕ БАЛЛЫ НА БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ			
Код	Направление/специальность	2021 г.	2022 г.
<i>ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК</i>			
39.03.01	Социология (Социологические исследования в организационно-управленческой деятельности)	—	180
39.03.02	Социальная работа (Социальная работа в системе социальных служб)	—	199
<i>ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ</i>			
42.03.02	Журналистика (Журналистика и новые медиа)	—	232
<i>ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ</i>			
43.03.01	Сервис (Организационно-управленческая деятельность и технологии продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-ресторанного сервиса)	—	197
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)	—	211
43.03.02	Туризм (Управление деятельностью объектов туристской инфраструктуры)	—	182