КОНКУРС НА БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ					
Код	**Направление/специальность**	**2021 г.**		**2022 г.**	
		План приёма	**Конкурс**	**План приёма**	**Конкурс**
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК					
39.03.01	**Социология** (Социологические исследования в организационно-управленческой деятельности)	—	—	9	5,6
39.03.02	**Социальная работа** (Социальная работа в системе социальных служб)	—	—	8	8
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ, ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ					
42.03.02	**Журналистика** (Журналистика и новые медиа)	—	—	7	13,6
ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ					
43.03.01	**Сервис** (Организационно-управленческая деятельность и технологии продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-ресторанного сервиса)	—	—	7	12,3
42.03.01	**Реклама и связи с общественностью** (Реклама и связи с общественностью)	—	—	6	7,8
43.03.02	**Туризм** (Управление деятельностью объектов туристской инфраструктуры)	—	—	4	9,8